

---

---

**EL LIBRO DE LA SEMANA****Las claves de una buena gestión empresarial**

Ser cocinero antes que fraile siempre ayuda. Es lo que le ocurre a Adolfo Ramírez. Ahora es asesor en liderazgo y transformación empresarial, pero durante muchos años ocupó puestos de responsabilidad en el sector bancario. En concreto, fue director general de Banesto y director general adjunto del Banco Santander. Con esta experiencia acumulada quiere ayudar ahora a los empresarios a navegar por las procelosas aguas económicas y geopolíticas

actuales. En su libro *El valor de la autenticidad (Gestión 2000)*, a través de casos reales, fija una hoja de ruta para construir “organizaciones honestas, rentables y sostenibles”. En una fase histórica totalmente disruptiva debido a la aplicación generalizada de tecnologías como la inteligencia artificial, los directivos deben saber reinventar sus organizaciones continuamente. Ramírez cree que una empresa tiene la misión de crecer, de generar valor, pero no a cualquier precio. “Ser honestos, colaborativos, creativos y poner a las personas en el centro son las únicas bases sobre las que vale la pena crecer y progresar”, asegura. **D. F.**