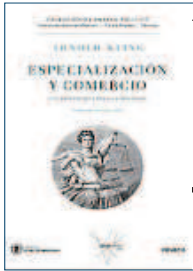


Libros



«Especialización y comercio»
Arnold Kling
DEUSTO
 208 páginas, 18,95 euros

Tras su paso por el prestigioso MIT, Arnold Kling asumió que el enfoque convencional de la economía estaba mal planteado. Partiendo de esta premisa, este libro propone un enfoque alternativo para reemplazar la corriente macroeconómica dominante.



«El valor de la autenticidad»
Adolfo Ramírez
GESTION 2000
 336 páginas, 18,95 euros

En un mundo empresarial en constante evolución, donde la competencia es feroz y las expectativas de los consumidores nunca han sido tan altas, las organizaciones se encuentran ante el desafío de reinventarse continuamente.



«La creación cultural en la sociedad moderna», Lucien Goldmann. **SYLONE**.
 196 páginas, 10,50 euros

Desde finales de los años 40 del siglo XX, influido por un humanismo marxista y la lectura del primer Lukács, Goldmann explora la potencia crítica de la cultura a partir de conceptos como conciencia posible, sujeto colectivo o estructuralismo genético.



«El sueño de la Inteligencia Artificial». Gisela Baños **SHACKLETON BOOKS**.
 320 páginas, 19,90 euros

En esta obra se recorren los principales hitos de un camino que no sabemos adónde nos llevará. Es también una mirada al futuro en la que se reúnen las principales teorías especulativas sobre lo que está por llegar en torno a la IA.

Distribuido para HALLON SEARCH * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.