



Digitalízate o desaparece

Adolfo Ramírez
San Sebastián - 20 abril 2023

Digitalízate o desaparece

- La necesidad de entender la nueva realidad
- Modelos de negocio digital
- El valor de los datos
- El imperativo de la transformación y la digitalización de las pymes

Digitalízate o desaparece

- La necesidad de entender la nueva realidad
- Modelos de negocio digital
- El valor de los datos
- El imperativo de la transformación y la digitalización de las pymes

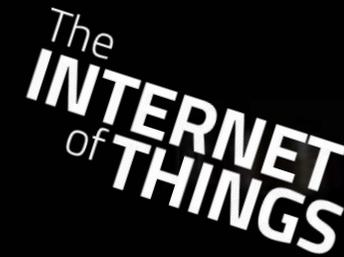
Estamos viviendo una nueva realidad



... y sin tiempo para adaptarnos vamos a vivir otra “nueva”



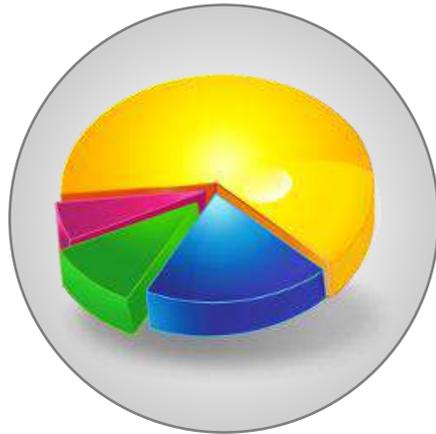
En medio de una tormenta tecnológica perfecta



La disrupción digital lo está cambiando todo



Los modelos de
negocio y
estrategia de las
empresas



Todos los
sectores e
industrias



Relaciones y
hábitos sociales

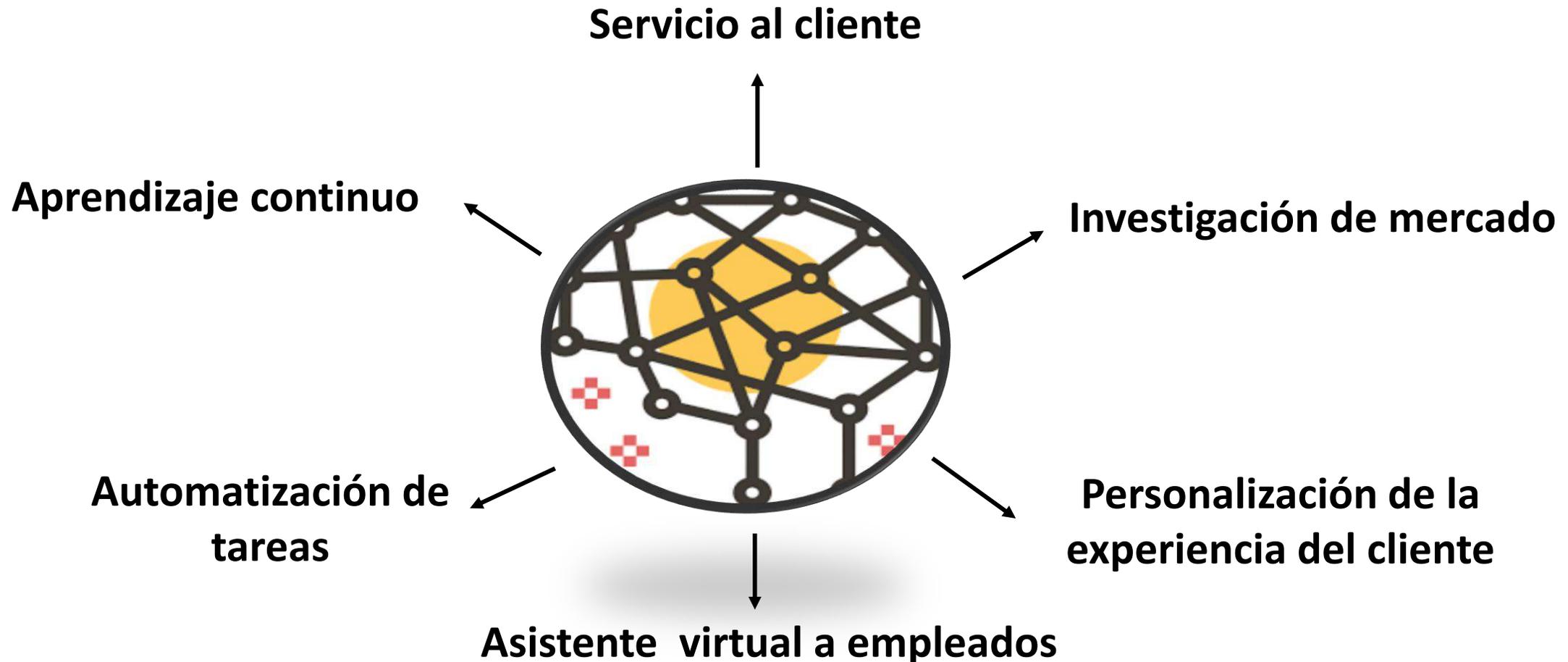


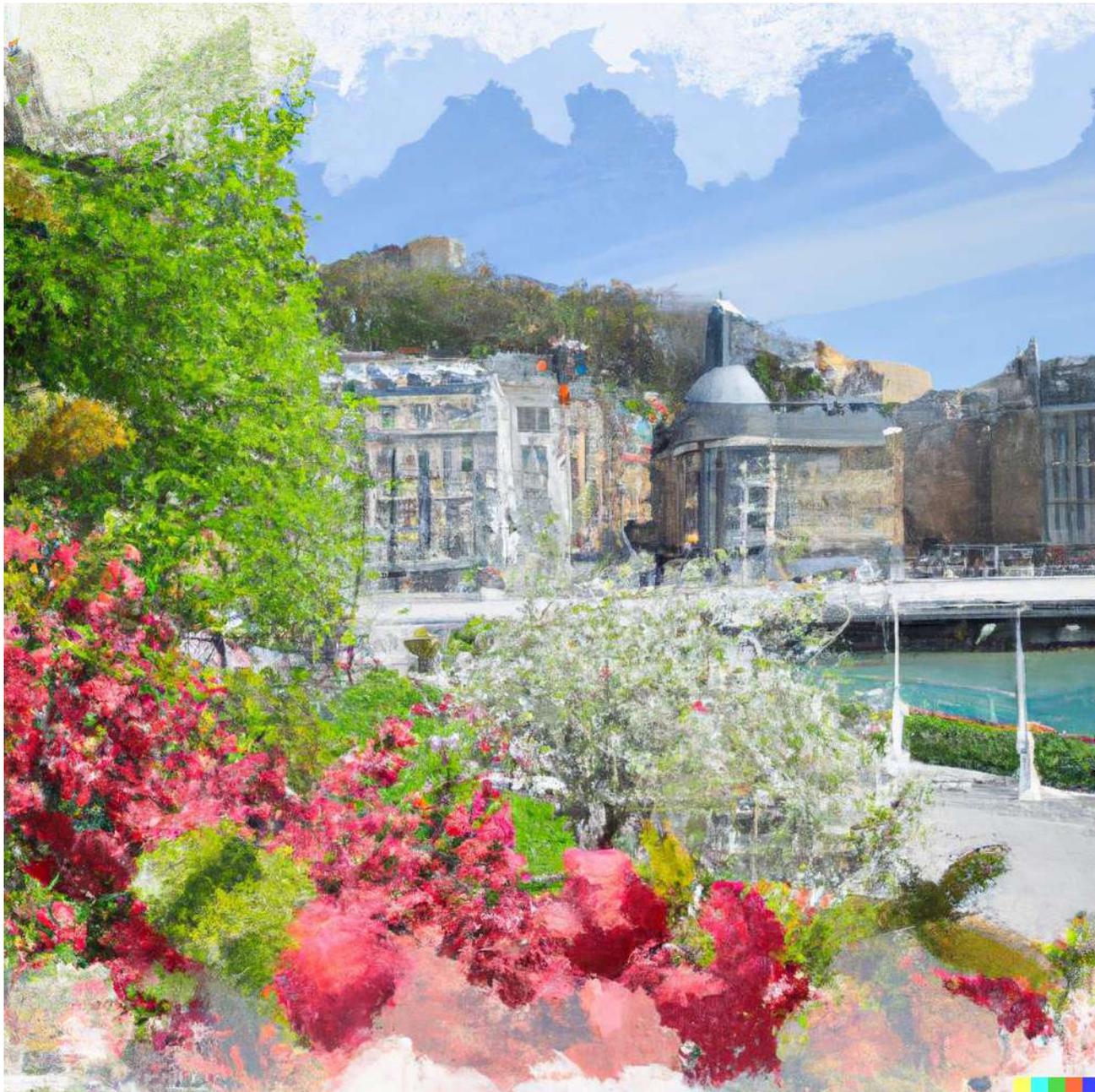
Las formas de
trabajar



Comportamiento
de los
consumidores

La clave esta en generar una dinámica de y experimentación con las nuevas tecnologías que potencialmente pueden aportar valor a nuestro negocio





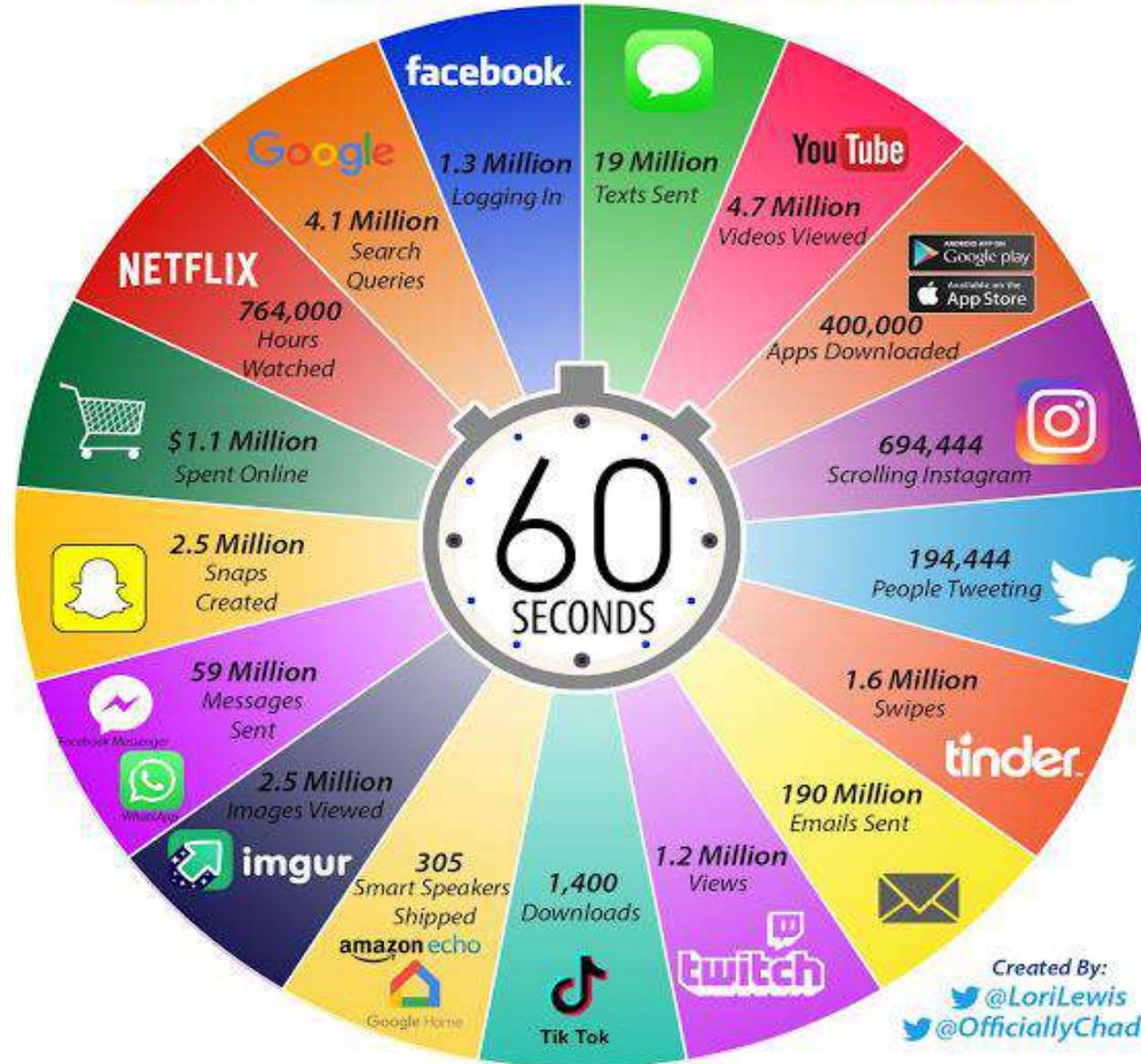
Ciudad de San Sebastián en primavera. Estilo impresionista

 **DALL·E 2**

En la era digital los clientes han adquirido superpoderes

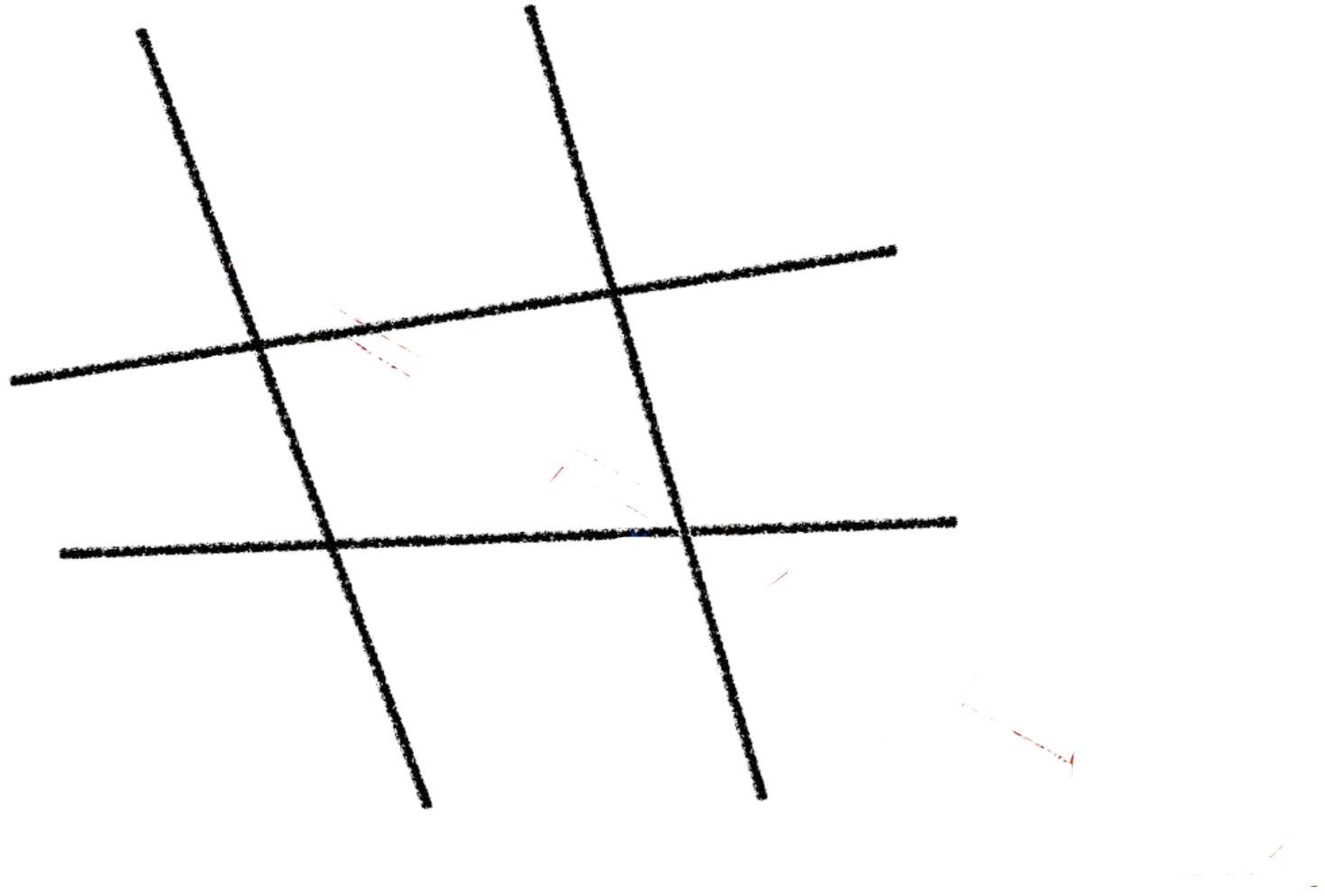


This Is What Happens In An Internet Minute



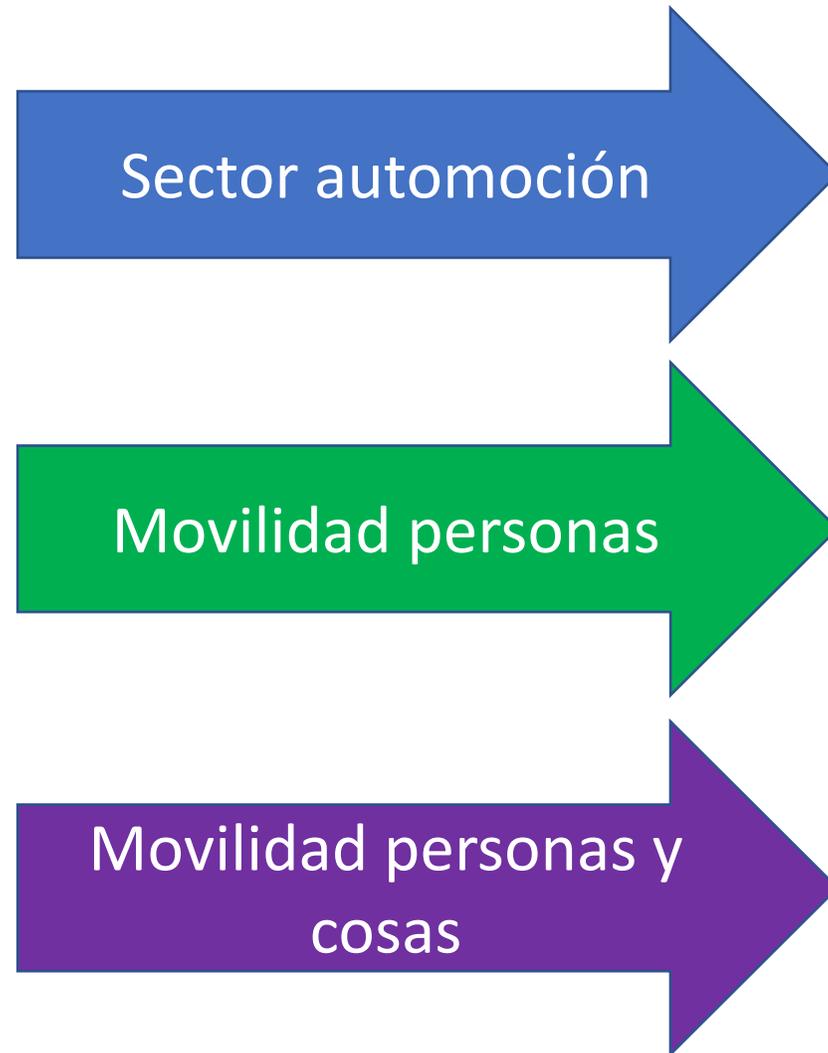
Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd

Las reglas del juego cambian



“El mapa no es el territorio” Alfred Korzybsky

El mapa no es el territorio



Tamaño del mercado

2 Trillones \$

7 Trillones \$

12 Trillones \$

Digitalízate o desaparece

- La necesidad de entender la nueva realidad
- **Modelos de negocio digital**
- El valor de los datos
- El imperativo de la transformación y la digitalización de las pymes

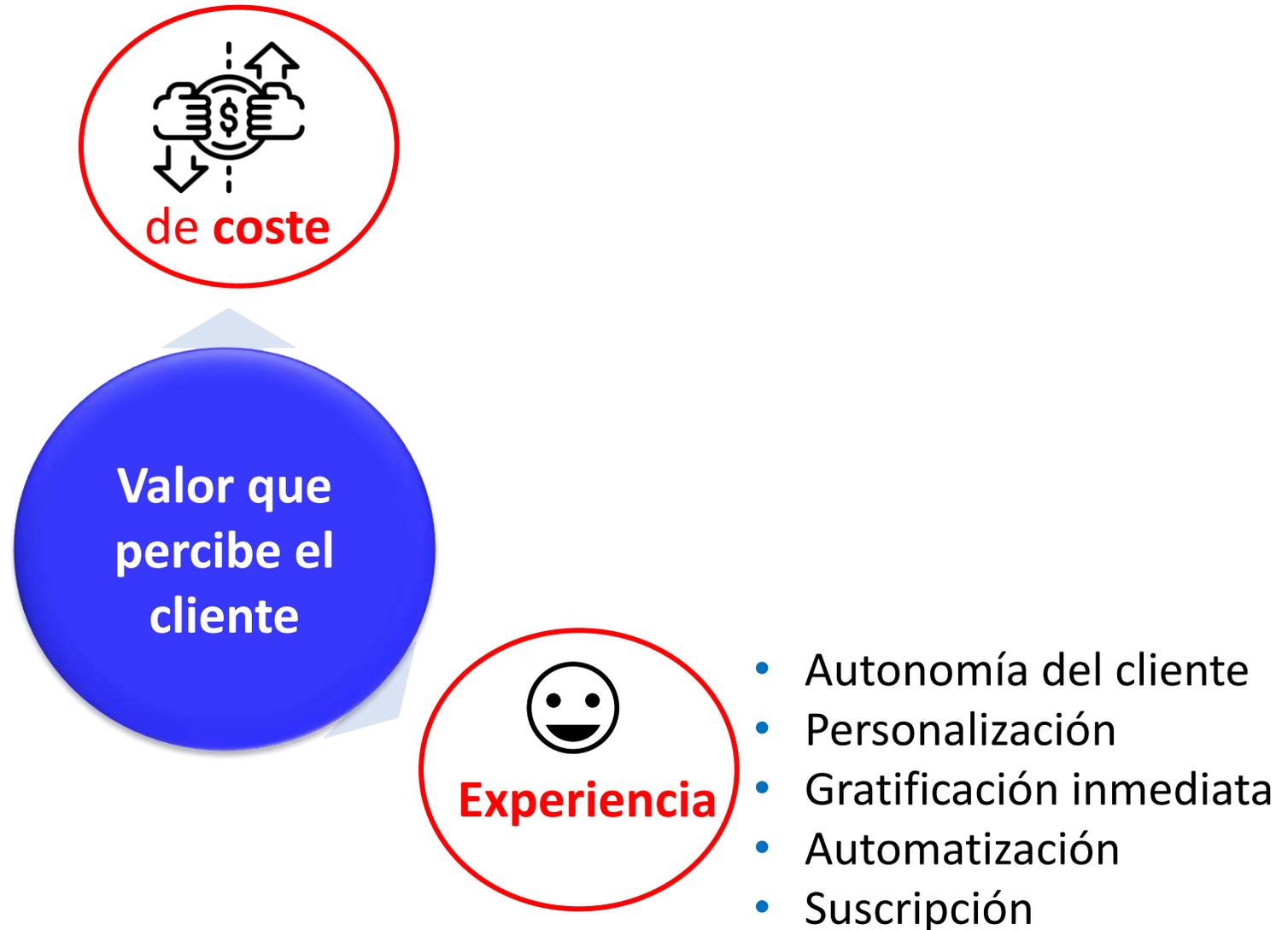
Impacto digital en los modelos de negocio



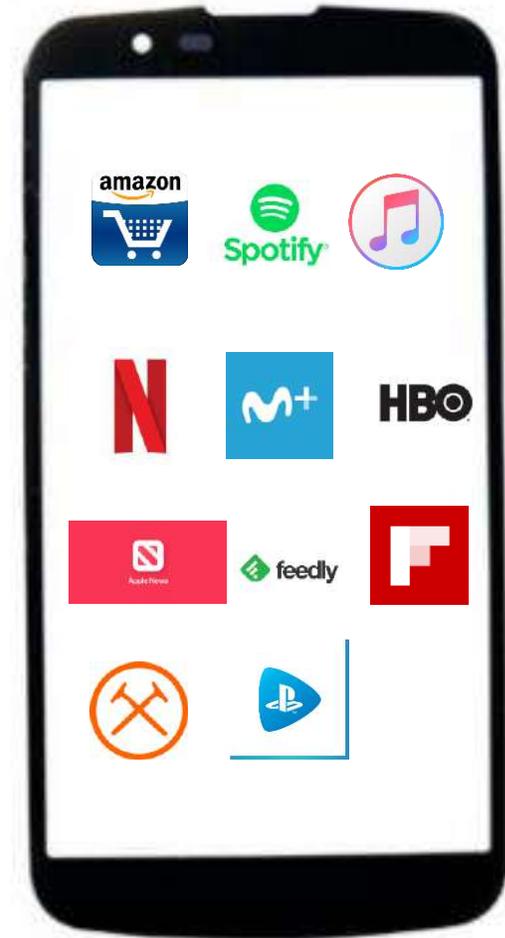
- Coste cero o gratuito / Precio muy bajo
- Compra colectiva
- Pago por consumo



Impacto digital de los modelos de negocio



EL boom de la economía de suscripción



“Todo como servicio”

Transformación de clientes ocasionales a suscriptores



Ventas periódicas y predecibles



Relaciones a largo plazo



Conocimiento de hábitos de consumos por medio de analíticas



Nuevo segmento de consumidores



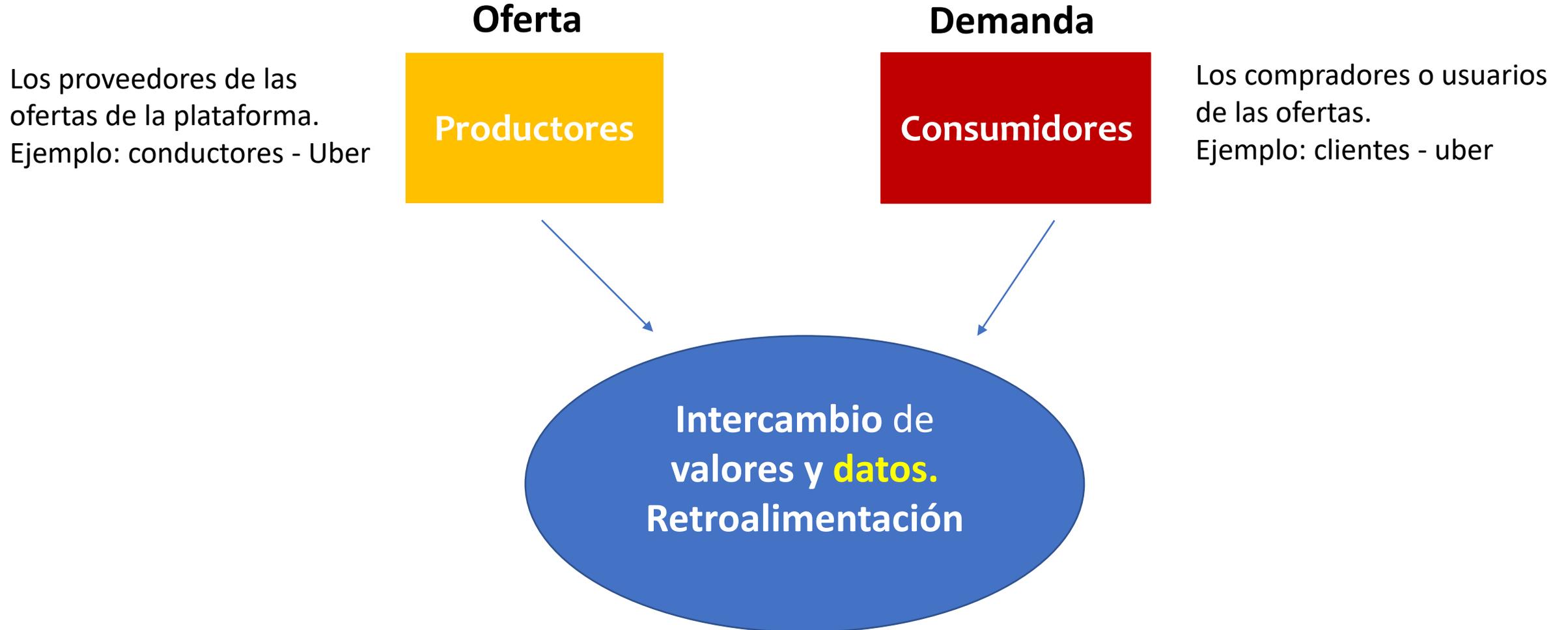
open

Impacto digital de los modelos de negocio

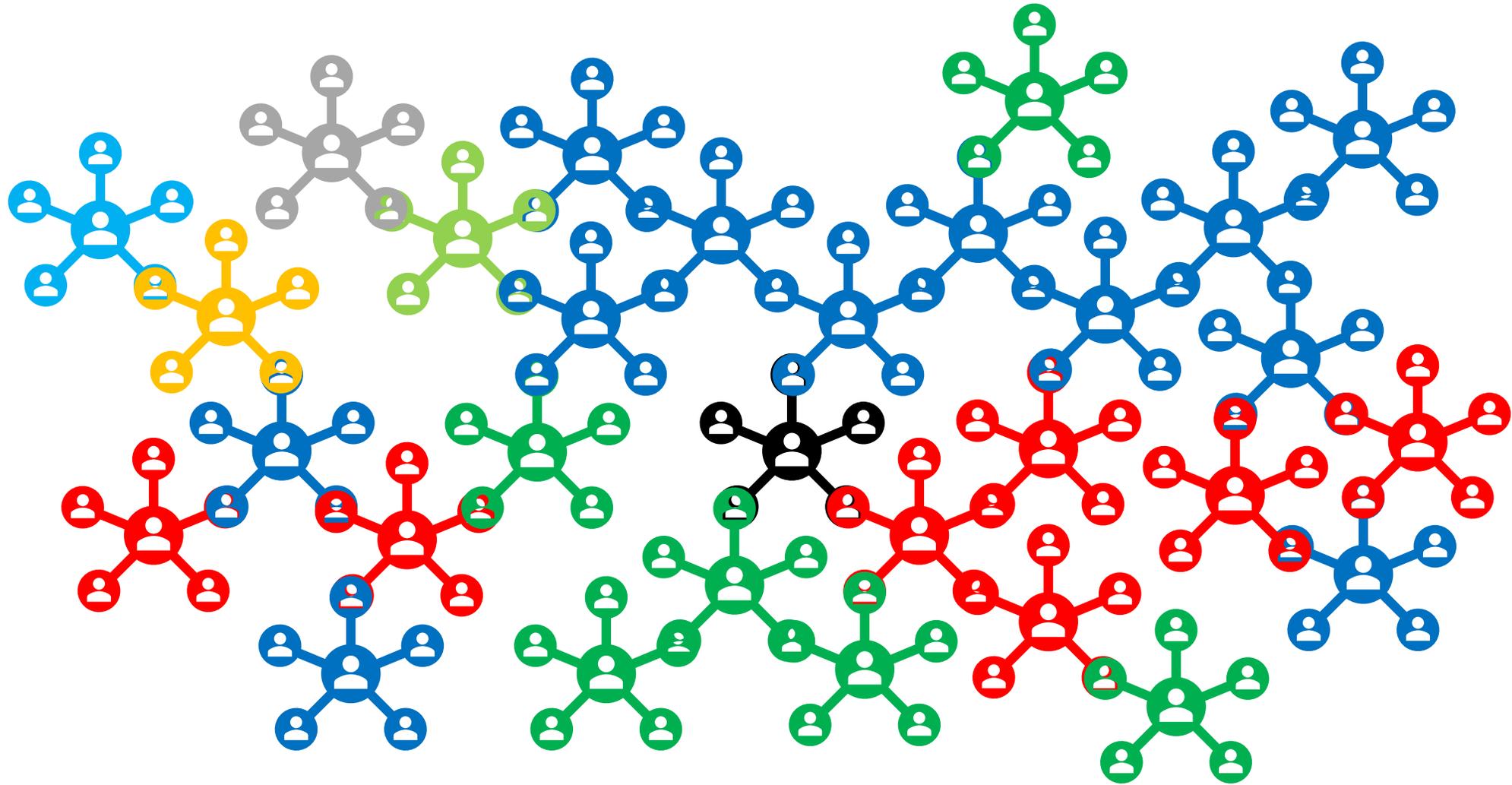
- Ecosistema
- Crowdsourcing
- Marketplace digital



Las plataformas y los ecosistemas cambian los modelos de negocio



La clave está en su “efecto red”



La propiedad pierde protagonismo frente al acceso y disfrute. Economía colaborativa



Aparecen nuevos modelos de negocio

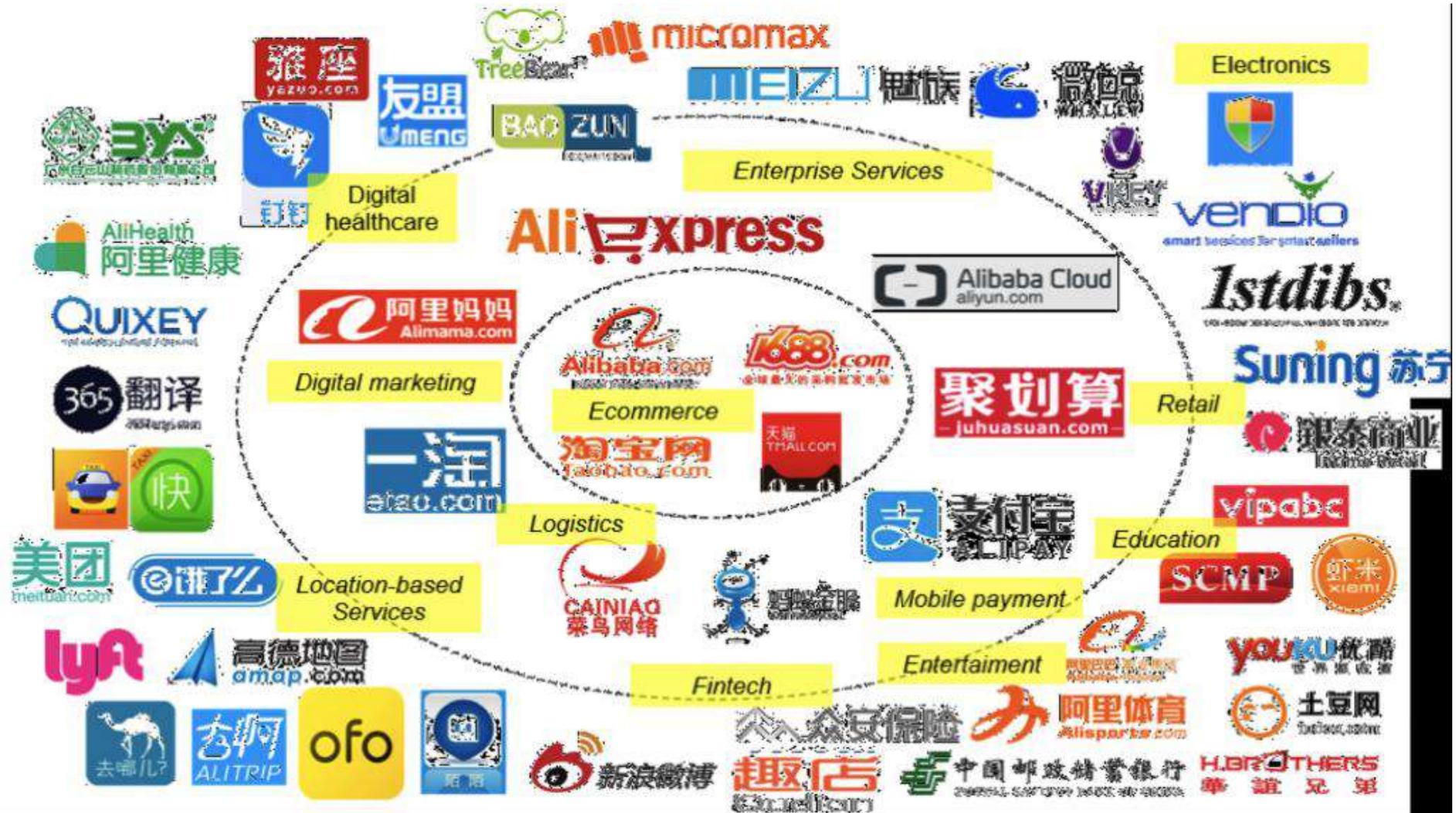


El ecosistema de Amazon





Alibaba.com™ EL MAYOR ECOSISTEMA DEL RETAIL MUNDIAL



Digitalízate o desaparece

- La necesidad de entender la nueva realidad
- Modelos de negocio digital
- **El valor de los datos**
- El imperativo de la transformación y la digitalización de las pymes

Los datos son la materia prima en la era digital



**Conocimiento
de los Clientes**



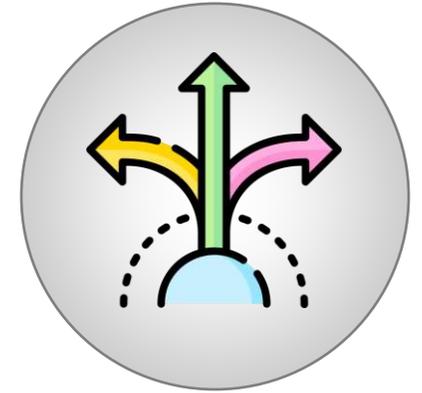
**Conocimiento
del mercado**



**Estrategia y
Oferta valor**

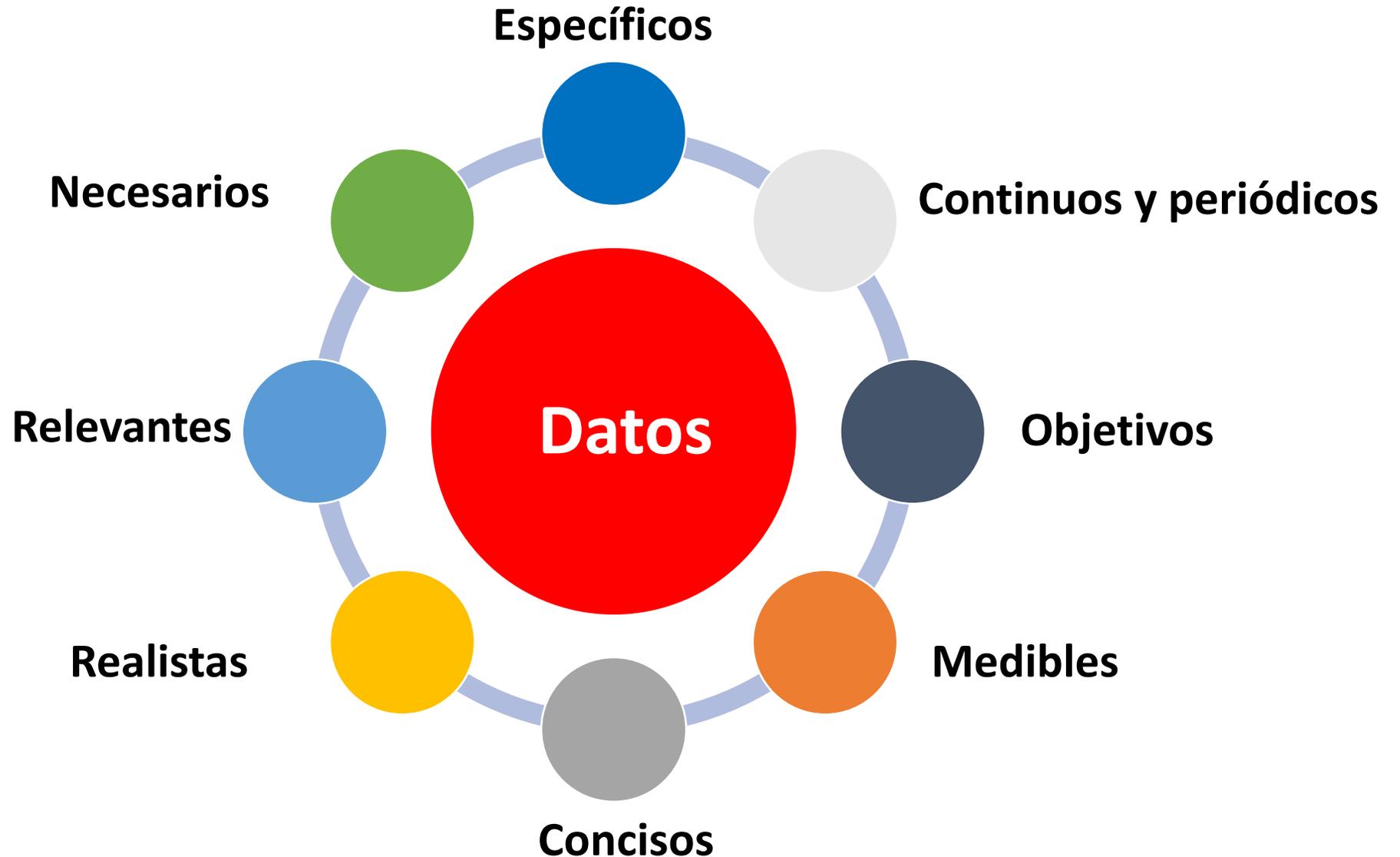


**Desarrollo
del talento**



**Toma
decisiones**

Características de los datos



Elementos clave de un proyecto de datos



Gobierno

Políticas, estructura
y procesos para el
gobierno de los
datos



Tecnología

Garantizar
escalabilidad y
explotación



**Personas y
capacidades**

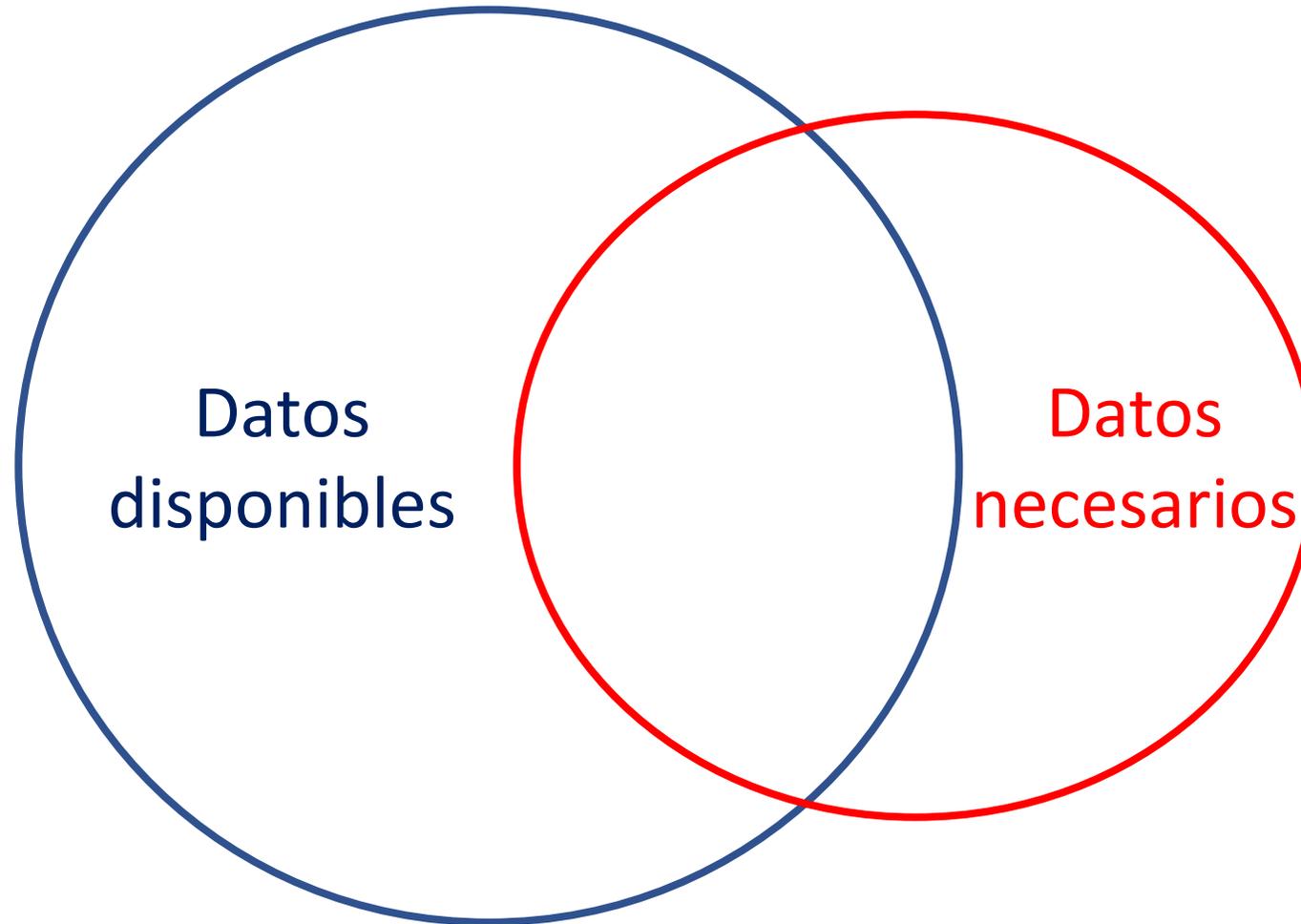
Roles y perfiles.
Formación
Cobertura



Negocio

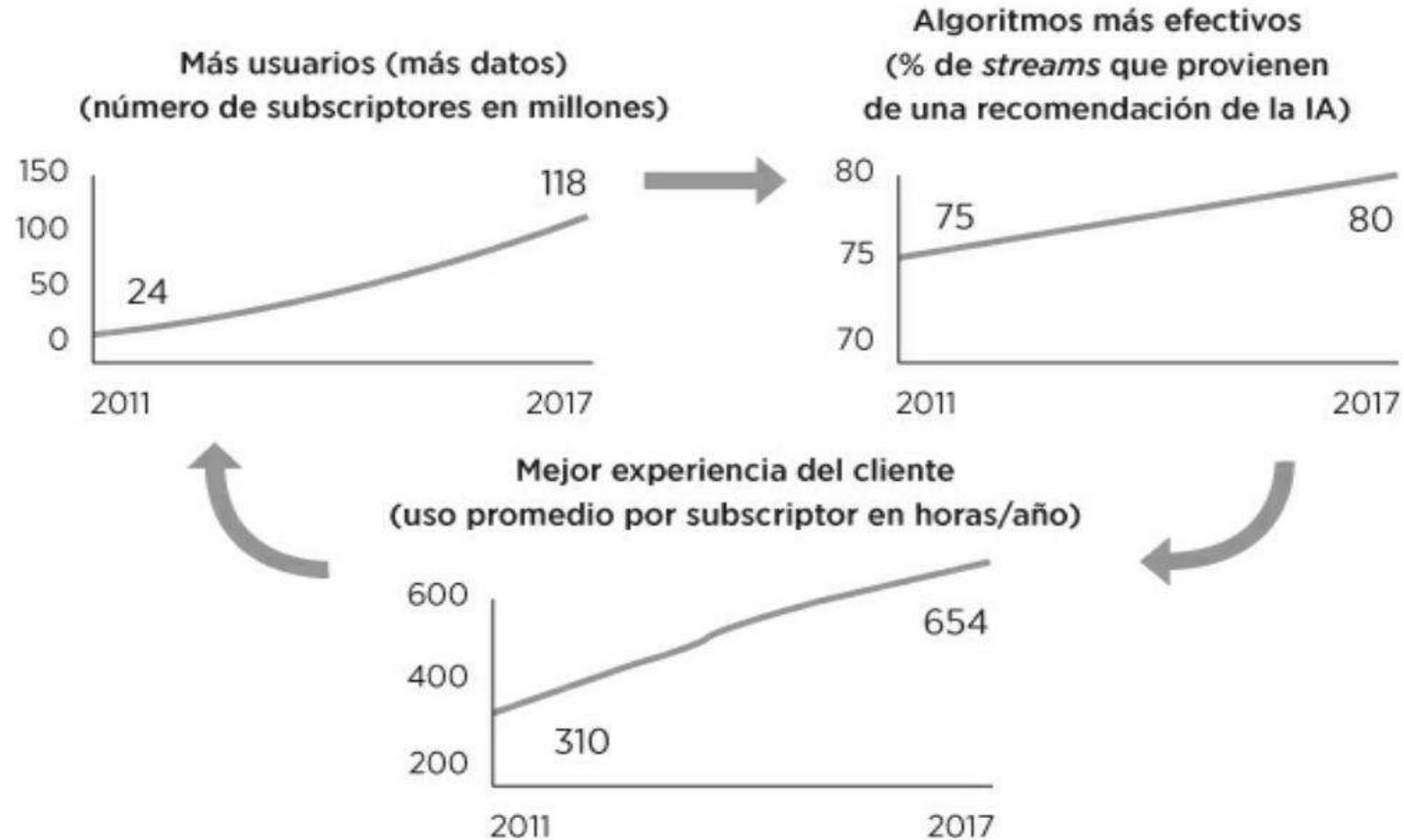
Casos de uso
Objetivos
Evaluación de
impacto

Una situación habitual a solucionar



El sistema operativo de Netflix

La rueda de los datos de Netflix



Fuente: Netflix, *The Economist*

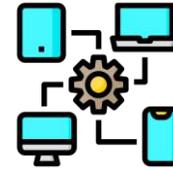
Digitalízate o desaparece

- La necesidad de entender la nueva realidad
- Modelos de negocio digital
- El valor de los datos
- El imperativo de la transformación y la digitalización de las pymes

La transformación digital es una combinación de **conocimiento del negocio, tecnología y capacidades** que permite a empresas y pymes:



Ampliar exponencialmente el negocio



Trabajar (y vender) en cualquier lugar, con cualquier dispositivo y en tiempo real



Simplificar y agilizar los procesos empresariales y la toma de decisiones



Atraer talento



Potenciar la gestión de los clientes



Facilitar las alianzas y los ecosistemas



Innovar y optimizar el time to market



Mejorar la seguridad de la información



Disponer de más información y más inteligencia para gestionarla



Facilita el aprendizaje continuo

¿Hay alternativa?

En la nueva economía existen dos tipos de empresa



Ágil y flexible



Es digital



Innova, sin miedo al error



Obsesión por el cliente



Empodera el talento



Gestión inteligente del dato



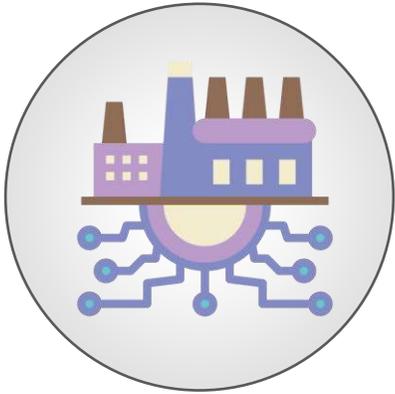
Abierta / genera ecosistemas



Unas crecen y triunfan ... otras se estancan y desaparecen

La hoja de ruta de la transformación

Entender la
nueva realidad

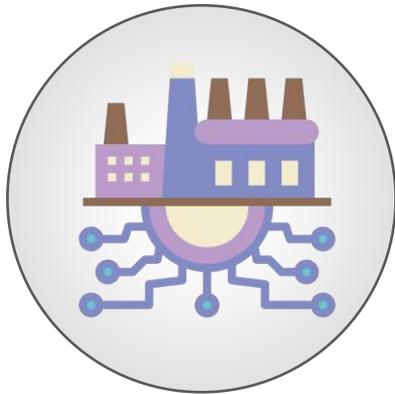


Revisar la
estrategia

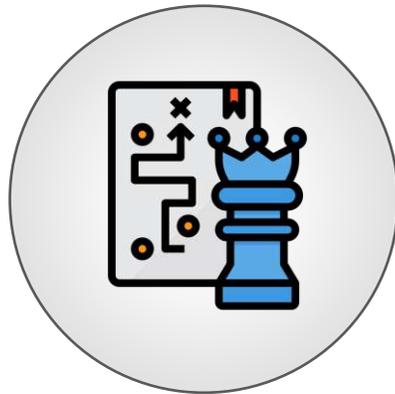


La hoja de ruta de la transformación

Entender la nueva realidad



Revisar la estrategia



Transformar



Check list digitalización pymes

- Sitio web y presencia en Internet
- Comercio electrónico
- Gestión de redes sociales
- Modelo y gestión de los datos
- Gestión de Clientes
- BI y Analítica
- Gestión de procesos
- Comunicaciones seguras / ciberseguridad



70 %
planes de
transformación
fracasan
en su ejecución

- **Falta de liderazgo**
- **Múltiples iniciativas sin estrategia**
- **Deficiente planificación**
- **Escaso seguimiento**
- **Resistencias sin gestión**
- **Sin métricas**

El Cuadro de Mando de Transformación es un elemento clave

Estrategia

Plan de
Transformación

Cuadro de Mando de
Transformación

Indicadores predictivos

Eficiencia

- **Rentabilidad:** beneficios / coste transformación
- **Productividad**
- **Digitalización**
- **Eficiencia cadena de suministro**
-

Negocio

- **Satisfacción del cliente**
- **Innovación**
- **Competitividad**
- **Ingresos por canales digitales**
-

Cultura

- **Sostenibilidad**
- **Agilidad**
- **Desarrollo del talento**
- **Satisfacción empleados**
- **Datos: completitud y calidad**
-

“Pregúntate si lo que estas
haciendo hoy te acerca al lugar en
el que quieres estar mañana”

Walt Disney



Muchas gracias

blog

www.adolforamirez.es



adolfo@ramirezmorales.es



Adolfo Ramírez Morales



[@adolform](https://twitter.com/adolform)



[@adolfo.silver](https://www.instagram.com/adolfo.silver)

