

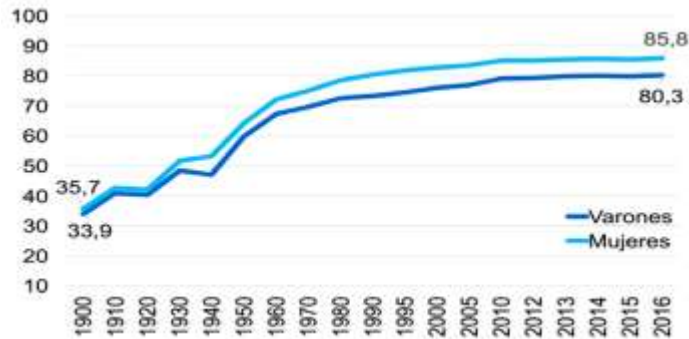
Generación Silver

Perfil y oportunidades

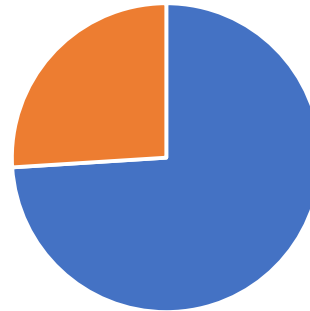
26 enero 2023

Una sociedad cada vez más “Silver”

Notable incremento de la esperanza de vida



26%
del PIB Español



18,5 M. españoles
39% población



2050 -> 50% población

España mayor receptor
de “Silver” de Europa



Generan 4,4 M de empleos



Único grupo de edad para el que
se ha generado empleo en el
último año

Una generación conectada
con el futuro



Más del 70% se conecta a
Internet

Una nueva generación. La generación “Silver”

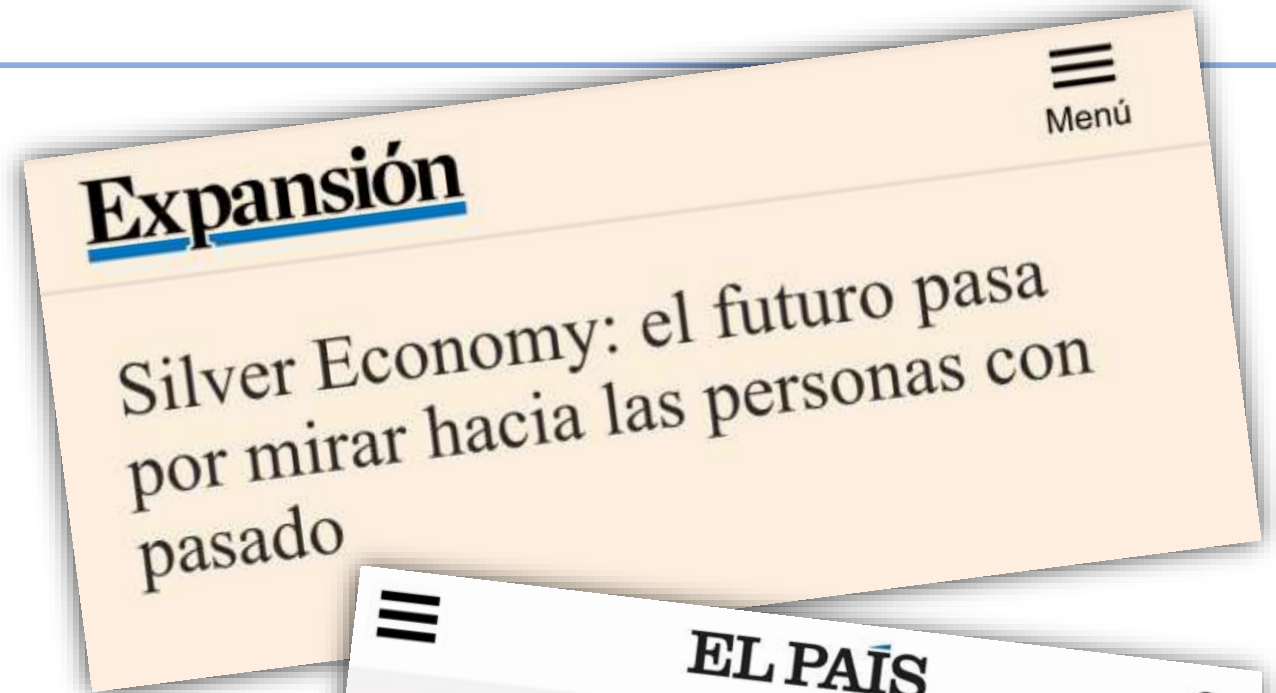
- ▶ Más de 55 años y plenamente activos.
Con energía para disfrutar de la vida
- ▶ Dispuestos a compartir
- ▶ Inquietos por seguir aprendiendo y disfrutar de nuevas experiencias
- ▶ Conectados y decididos a ampliar su red
- ▶ Calidad de vida y gestión del tiempo, dos de sus prioridades



Consumidor Sénior 2022 – III Barómetro. Fundación Mapfre

- 1** Capacidad de ahorro
43% consiga ahorra a fin de mes
- 2** Incertidumbre ante situación económica actual
- 3** Su importancia como red de apoyo ha aumentado
- 4** Consideran que reducir el gasto en sanidad o vivienda limitaría su calidad de vida
- 5** Ven la vivienda como una herramienta económica para mejorar su bienestar
- 6** El 98% esta asegurado
- 7** Han integrado la tecnología en el cuidado de su salud
- 8** Cada día son más digitales
- 9** 7 de cada 10 han viajado por ocio o turismo en el año
- 10** No desean alargar su vida laboral

El boom de la “Silver economy”



El desarrollo de la silver economy convertirá nuestra vejez en un próspero negocio basado en el bienestar de los mayores.

Sectores con mayor potencial de crecimiento en la Silver economy



Economía de los cuidados / salud



Automoción / movilidad



Turismo y ocio



Alimentación / actividad física



Inmobiliario / adaptación hogar



Planificación financiera y seguros

**Una de las claves de la silver economy está en la innovación.
Nuevas soluciones con base tecnológica**

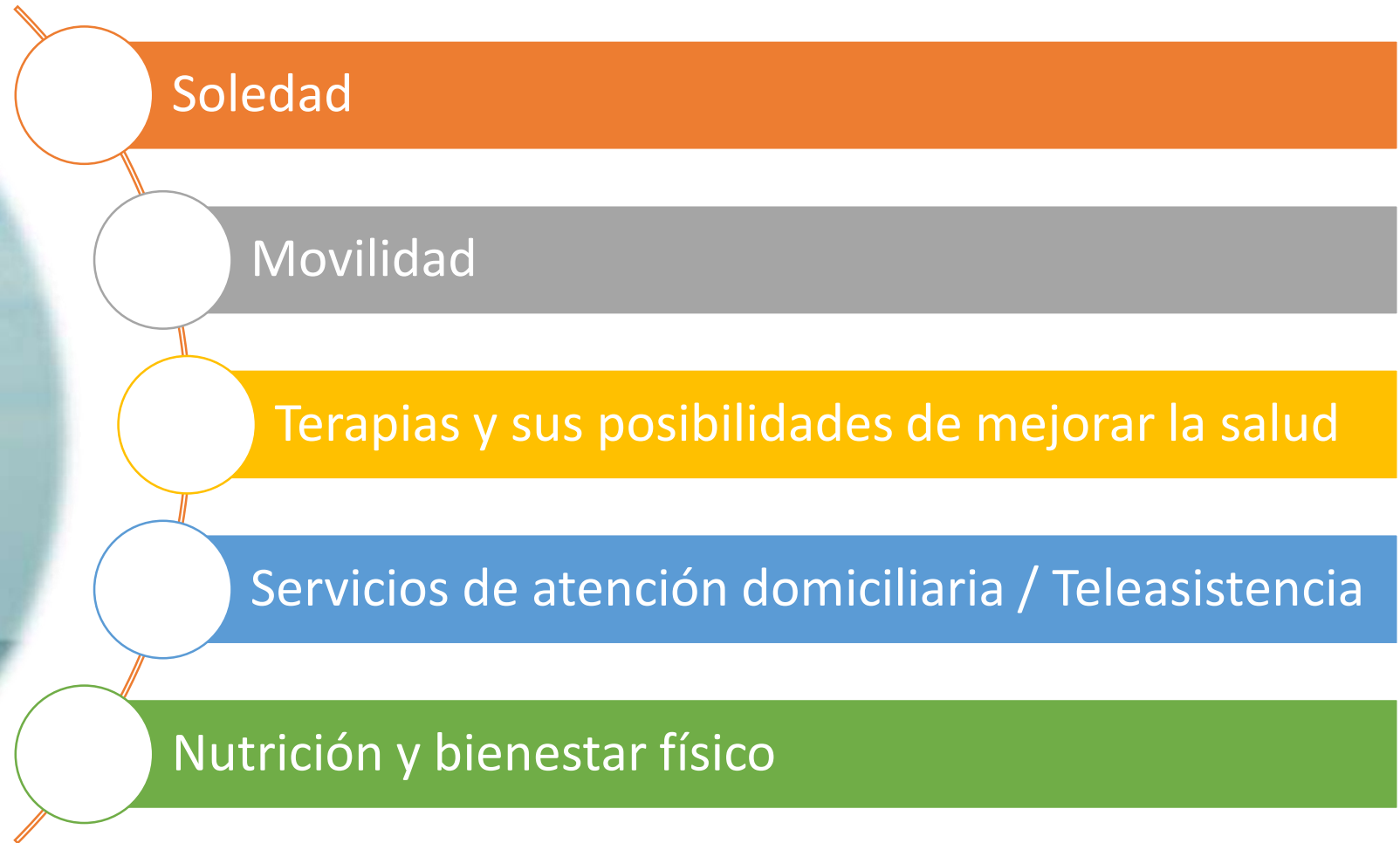
Ejes clave en el desarrollo de la *Silver economy*



- La *silver economy* no afecta solo a los mayores
- Los mayores disponen de hasta el 70% de su renta para compras
- Nueva era del transporte / movilidad
- Mayor demanda de cuidadores y asistencia
- Envejecimiento activo: ocio y tiempo libre
- Biomedicina
- Antiaging
- Tecnología aplicada a los mayores

Fuente: Libro Silver Economy

Salud y generación *silver*



Tecnología y Silver economy

- **Innovación**
- Big Data e Inteligencia Artificial
- Domótica. Internet de las Cosas
- Teleasistencia
- Ciudades amigables
- Movilidad
- Robótica
- Aplicaciones y Gadgets
- Asistentes virtuales y chatbots
- Exoesqueletos, biohacking y humano aumentado



Hacia un nuevo modelo asistencial híbrido. 5 líneas acción



Muchas gracias