

SECCIÓN COORDINADA POR JAVIER ESCUDERO
 jescudero@emprendedores.es



→ / Filiatly / Jorge Urios lidera este equipo de profesionales del marketing.



← / Vida Silver / Adolfo Ramírez ha desarrollado este proyecto junto a IFEMA-Feria de Madrid.

Filiatly

La comunidad de creadores que ganan dinero con sus contenidos digitales

www.filiatly.com/es

Hay plataformas que se centran en el *influencer marketing* o en el marketing de afiliación. Nosotros aplicamos una metodología diferente e innovadora llamada *boost marketing*. De esta manera, nuestra plataforma facilita que las marcas puedan crear una comunidad de creadores (*instagramers*, *bloggers*, *youtubers*, etc.) que se encargan de reco-

marketing *online* compuestos por Victoria Paletskaya, David Tobón y Borja Alday junto a un equipo de socios asesores compuesto por Sonia Martínez, José Luis Santamaría y Tomás Serna. "Las marcas tienen el poder de crear programas, determinando lo que quieren pagar por *clicks*, registros o ventas e invitar a los creadores de contenidos que están dados de alta en Filiatly, para que compartan sus mismos valores y hacer un seguimiento en tiempo real de los resultados. Algo que no pueden hacer con las plataformas convencionales de *influencer marketing*, ni *afiliación*", explica Urios. Con más de 80 clientes en España, la compañía también opera, desde finales de 2020, en Colombia, donde cuentan con casi una veintena de clientes. "Y para este año, comenzaremos a trabajar en algunos países europeos".

YA CUENTA CON UNOS 80 CLIENTES EN ESPAÑA

mendar sus productos ante sus audiencias a través de sus canales digitales, logrando aumentar la visibilidad y reputación de la marca, así como las visitas, ventas y registros", afirma Jorge Urios, socio que lidera Filiatly, creada por un equipo de ejecutivos provenientes del mundo de la publicidad y del

Vida Silver

Plataforma para que los mayores de 50 años generen nuevos proyectos

www.ifema.es/vida-silver/

No es una empresa al uso, sino una plataforma dedicada a dar voz a la generación de mayores de 50 años que quieren disfrutar de su ocio y bienestar plenamente, conocer y vivir nuevas experiencias, seguir emprendiendo y compartir su conocimiento y experiencia profesional. "La plataforma se ha creado para que todos ellos puedan interactuar, generar nuevos proyectos o compartir impresiones, para crear una comunidad donde esta generación se ponga en valor de cara a empresas e instituciones", asegura Adolfo Ramírez, que ha desarrollado Vida Silver junto con IFEMA-Feria de Madrid. Contará, además, con un evento presencial que se celebrará en otoño de 2021 en IFEMA y albergará una gran oferta de contenidos profesionales y actividades lúdicas y culturales orientados a los mayores de 50 años.

"Vida Silver arranca de una plataforma inteligente de apoyo y visibilidad al segmento *silver* y de un proyecto innovador en lo que se refiere al sector tradicional de los eventos y las ferias. Además, con el valor añadido que representa su continuidad a lo largo de todo el año". Ramírez, que ha sido director general adjunto del Banco Santander, responsable de la tecnología y operaciones en España y actualmente asesor en transformación digital, profesor en IE y The Valley y autor de *Digitalízate o desaparece*, subraya que el proyecto contará con una comunidad participativa, "en la que se podrán intercambiar ofertas de trabajo, ideas u oportunidades de voluntariado, una red social para la interacción y el conocimiento y un punto de encuentro para la reinención y la consolidación personal y profesional".

Distribuido para marg_alvarez@yahoo.es * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.