

ACTION TANK

TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

1, 15 y 22 de abril
6 y 13 de mayo

ONLINE

OBJETIVOS

Compartir aprendizajes de experiencias de transformación con objeto de acelerar la transformación propia

Trabajar con otros directivos responsables de cambios de otras organizaciones en analizar y resumir las claves de las diferentes etapas de la transformación

Acercar casos reales de empresas y organizaciones en transformación y poder intercambiar impresiones con sus interlocutores

QUÉ VAS A APRENDER

Con los **cambios continuos** que actualmente se están produciendo en todos los ámbitos, social, político y empresarial, las organizaciones se están viendo obligadas a **acelerar sus procesos** de transformación.

Muchas de las organizaciones con las que estamos trabajando creen que **la clave de esta transformación** es invertir en las últimas tecnologías y en el mejor talento, pero si la actividad del día a día sigue anclada en el pasado, la compañía sigue estando lejos de ser una organización ágil como demanda el mercado y sus clientes. La resistencia al cambio sigue siendo el gran reto en la transformación para muchas compañías.

En este ciclo especializado queremos profundizar, con sesiones de co-creación, sobre las claves de la transformación, en sus tres dimensiones más importantes:

- Cultural / Personas
- Modelo de negocio/ Clientes
- Tecnología

Teniendo como base el nuevo Modelo EFQM (versión 2020).

Las alternativas para transformar las organizaciones empiezan a ser muy variadas y la elección del camino adecuado cada vez resulta más complicado, pero también más determinante. Por ello, disponer de **un modelo holístico e integrado** que ayude a ver lo que hacemos y, sobre todo, nos ilumine para ver **cómo nos preparamos para el futuro** es determinante en la aceleración y el éxito de la transformación.

¿CÓMO LO VAMOS A CONTAR?

Abordamos el ciclo en **5 sesiones** colaborativas donde trabajaremos las dimensiones de la transformación, con el fin de definir juntos, de cada una de estas perspectivas, la evolución de las 7 claves necesarias para acelerar la transformación.

1. Propósito, visión y estrategia

En la primera sesión, veremos que lo más importante es diseñar una estrategia de transformación basada en el propósito. Las organizaciones comprometidas en integrar un propósito en su estrategia y cultura tienen mayores probabilidades de tener éxito en su negocio y en las relaciones con clientes y empleados. Trabajaremos en las claves necesarias para definir y planificar la transformación.

2. Cultura de la organización y liderazgo

¿Cuál es el papel que juega la organización dentro de su ecosistema? ¿Cómo debe ser su cultura para llegar a ser líder en su ecosistema?

La transformación exige un nuevo modelo organizativo con líderes en todos los niveles, que ayudan a crear una cultura de innovación y

cambio. Bajo este paraguas, plantearemos las claves de la gestión del cambio en la segunda sesión del Action Tank.

3. Modelo de Negocio. Propuesta de valor al cliente

En la tercera sesión conoceremos las claves para transformar el negocio manteniendo siempre al cliente en el centro de la estrategia de la compañía. Los nuevos modelos innovan en nuevos productos y servicios e invitan a buscar nuevas formas de explotar la información de la que dispone la empresa como el "Data Driven Company". En esta ocasión trabajaremos las claves para transformar los modelos de negocio.

4. Tecnologías habilitadoras

La cuarta sesión la dedicaremos a identificar las tecnologías disruptivas en distintos sectores, trataremos de comprenderlas y conocer las diferentes formas de aplicarlas a nuestro negocio con el fin de conseguir mejores experiencias en las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes, incrementar ingresos y optimizar costes, por lo que en esta sesión definiremos las claves para implantar con éxito las tecnologías.

5. Ejecución y resultados

La mayoría de los fracasos, a la hora de enfrentarse a un proceso de transformación, se producen por una planificación insuficiente o por falta de seguimiento a largo plazo. Además de ejecutar los planes establecidos, debemos medir y, sobre todo, mejorar. En la última sesión, desarrollaremos las claves para ejecutar con éxito la estrategia establecida.

¿QUIÉN LO VA A CONTAR?

Las sesiones estarán dirigidas por Adolfo Ramírez, experto en transformación y asesor del Club Excelencia en Gestión, quien al comienzo de cada sesión introducirá cada una de las dimensiones de la transformación. Además, en cada sesión, contaremos con **un caso real de una organización** que nos ayudará a entender mejor estos cambios y cómo abordarlos con éxito.



Adolfo Ramírez

Asesor en transformación digital, innovación y liderazgo.

Más de 30 años de experiencia en el Grupo Santander (Director General) con distintas responsabilidades en Negocio, Tecnología, Operaciones y Transformación Digital.

Autor del libro "Digitalízate o desaparece" en 6ª edición.

Profesor en IE School Business y The Valley.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Especialmente dirigido a Directores de Transformación, Tecnología, Experiencia Cliente, Innovación, Excelencia, Estrategia, Personas y a profesionales de la consultoría que quieren ayudar a las empresas a acelerar sus procesos de transformación.



AGENDA DE LAS SESIONES

16:00 Presentación sesión

Adolfo Ramírez - *Director Action Tank Transformación*

16:40 Caso real

17:10 Trabajo por grupos: Identificación de las 7 claves

18:00 Debate y conclusiones de transformación

18:30 Finalización de la sesión

CUÁNDO Y DÓNDE

Fechas: 1, 15 y 22 de abril; 6 y 13 de mayo

Horario: 16:00 h - 18:30 h

Lugar: Online

CONDICIONES

Precio NO SOCIOS:

1 sesión: 250€

5 sesiones: 1.000€

Precio SOCIOS (30% descuento):

1 sesión: 175€

5 sesiones: 700€

Precio SOCIOS Líder: gratuito

* IVA no incluido

INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN

913 836 218

eventos@clubexcelencia.org



www.clubexcelencia.org

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club_excelencia

*Compartiendo y
mejorando juntos* |