



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

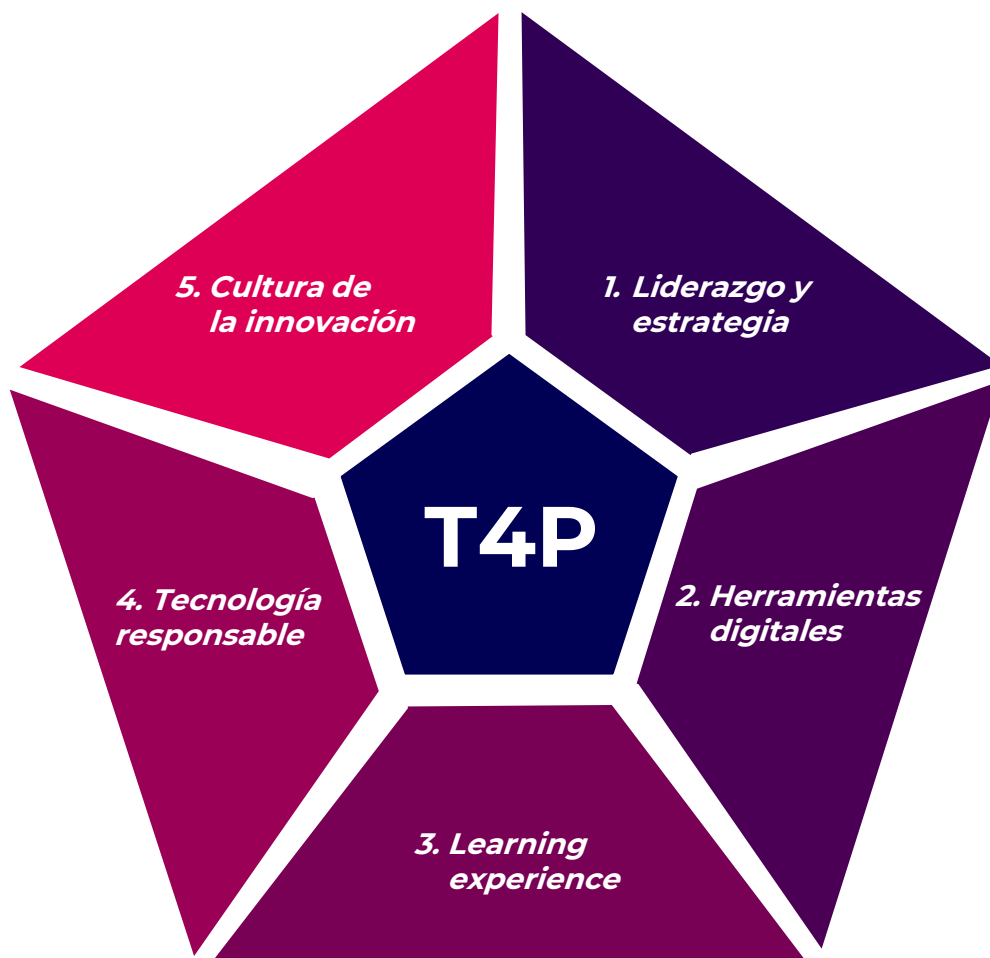
T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

Tecnología responsable y nuevas
herramientas para la activación del talento

apd

#Tech4People



**ACTIVAR EL TALENTO DIGITAL
EN 5 SESIONES**



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

INTRODUCCIÓN

Los nuevos entornos tecnológicos han puesto en marcha una profunda transformación del mundo empresarial. Una revolución que empieza dentro de las compañías y que tiene a las personas como auténticas protagonistas del cambio. El talento es la piedra angular sobre la que abordar de manera sólida y profunda la creación de nuevos modelos de negocio, la capacidad para adaptarse con rapidez a las demandas del mercado y afrontar con garantías el lanzamiento de nuevos productos y servicios avanzados.

Para que las personas puedan liderar el cambio desde dentro, las organizaciones deben crear ecosistemas de trabajo en los que apostar decididamente por la formación, integrar las nuevas herramientas digitales en el desarrollo de habilidades diferenciales, gestionar de manera eficiente el conocimiento interno y establecer esquemas ágiles para el desempeño, perfectamente engrasados y dinamizados por estilos de liderazgo exponenciales.

Como aliadas de la transformación, las nuevas tecnologías son el multiplicador necesario para alcanzar el éxito. Conocer el impacto de la IA en la selección y gestión del talento o cómo la realidad aumentada puede favorecer los mecanismos de aprendizaje, sin perder de vista el marco normativo que regula su uso en la compañía, será clave para la configuración de equipos de alto rendimiento plenamente adaptados a las demandas de la compañía y bien alienados con sus valores y estrategia.



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de RRHH, talento y formación
- Miembros de comité de dirección
- Directores generales
- Expertos en estrategia empresarial
- Líderes en transformación digital y tecnología responsable

OBJETIVOS

- Dotar a los directivos del conocimiento necesario para la creación de espacios de trabajo de alto rendimiento poniendo el foco en el talento dentro de los entornos empresariales digitales.
- Analizar y comprender cómo las nuevas herramientas tecnológicas ayudan a identificar y desarrollar el potencial de los empleados para vincularlo con éxito a los objetivos de sus estrategias corporativas.
- Profundizar en las implicaciones éticas de las nuevas tecnologías en el marco de la gestión de personas.
- Desarrollar conocimiento y capacidad para la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, productos y servicios soportados sobre la vinculación del talento con las tecnologías disruptivas.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

ADOLFO RAMÍREZ

*Experto en Transformación
Digital Empresarial*





PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Cinco sesiones de trabajo

DURACIÓN

Tres meses

HORARIO

Mañanas de 9.30 – 14.00 horas + almuerzo (*)

() Todas las sesiones finalizarán con un almuerzo al que podrán acudir los asistentes*



SESIÓN 1/ 6 de febrero de 2020

Liderazgo y estrategia

La gestión de personas en los ecosistemas de trabajo digital

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

ADOLFO RAMÍREZ

*Experto en Transformación
Digital Empresarial*

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

**JOAQUÍN ABRIL-
MARTORELL**

*Chief Digital Officer de
CEPSA*

13:00 h

Caso práctico

TOMMASO CANONICI

*Founding Partner &
Managing Director
OPINNO EUROPE*

14:00 h

Almuerzo

RICARDO FORCANO

*Global Head of
Engineering & Organization
BBVA*

Para implementar con éxito nuevas estrategias corporativas donde las personas pasen a ocupar el centro es importante enfocar un cambio de cultura y de valores en la compañía que realmente facilite esta transición. Una labor que apela directamente a la alta dirección y a todos los mandos intermedios con equipos bajo gestión. Este cambio de filosofía debe acompañarse de nuevos estilos de liderazgo alejados de los arquetipos tradicionales, más jerárquicos y autoritarios. Fomentar la comunicación abierta, involucrar a los trabajadores en la toma de decisiones y proporcionar retroalimentación continua sobre rendimiento y objetivos es clave para poder afianzar esta transformación, generar un clima de confianza y mantener el compromiso de los empleados. Crear esquemas de trabajo flexibles, desarrollar modelos de desempeño y reporte modernos y planes de retribución y recompensa adaptados, entre otras muchas cuestiones, ayudarán sin duda a alcanzar este objetivo.

CONTENIDOS

- Comprender la nueva realidad de la era digital y su impacto en los modelos de negocio.
- Entender el potencial de las nuevas tecnologías en la gestión de las personas y desarrollo del talento.
- ¿Cómo liderar la transformación y el cambio cultural?
- ¿Cómo gestionar la información?
- ¿Cómo promover nuevas formas de dirigir, trabajar y relacionarse?
- ¿Cómo fomentar e impulsar la utilización de herramientas digitales para mejorar la comunicación y la productividad?



SESIÓN 2 / 13 de febrero de 2020

Nuevas herramientas digitales

Inteligencia Artificial y Big Data en RRHH

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

BEATRIZ LUCÍA

HR ANALYTICS
INSTITUTO DE INGENIERÍA
DEL CONOCIMIENTO

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

LUIS GALI

Socio HR Technology
EY

13:00 h

Caso práctico

LAURA SANTACREU

Directora de HR para
el Sur de Europa
HP

14:00 h

Almuerzo

AURELIO VELO

Director General Adjunto
BANCO SANTANDER

Los datos se han convertido, también en el ámbito del talento, en el mayor activo de las organizaciones. El big data y la inteligencia artificial son las dos herramientas que más pueden ayudar a los responsables de Recursos Humanos en la gestión del talento. Estas nuevas herramientas permiten analizar las capacidades y el desempeño de los empleados para identificar puntos de mejora, poder ofrecer formaciones adaptadas y asignar personas con perfiles óptimos a proyectos concretos. Conocer cómo articular estas tecnologías a nivel orgánico para mantener información actualizada sobre todas estas cuestiones es clave además para poder generar focos de conocimiento y disponer de profesionales especializados en cada una de las áreas de desempeño dentro de las organizaciones. Estas herramientas también pueden mejorar la automatización de procesos y destinar el talento a aquellas tareas de alto valor añadido, mejorando en última instancia los resultados y el éxito de la compañía.

CONTENIDOS

- El impacto de la Inteligencia Artificial en las organizaciones reto y oportunidad.
- Análisis y gestión de los datos utilizando Big Data e IA como herramientas para la personalización de la relación con el talento desarrollo profesional y la formación.
- Predicción de tendencias del empleo y nuevas necesidades.
- Automatización de procesos rutinarios.
- Potenciación del talento desarrollo de la idea humano máquina.
- Potenciar habilidades para mejorar los resultados de negocio.



SESIÓN 3 / 20 de febrero de 2020

Learning experience

Tecnología en la formación y aprendizaje continuo

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

CARLOS JIMÉNEZ

Socio

2C CONSULTING

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

SERGIO JIMÉNEZ

CEO y fundador

AIWIN

13:00 h

Caso práctico

MAYTE ROMERO DE ÁVILA

Head of People Strategy

TELEFÓNICA

14:00 h

Almuerzo

PILAR JERICÓ

Presidenta Ejecutiva

BE-UP

La formación continua de los empleados debe ser una prioridad para las empresas. La velocidad a la que se producen los cambios y la creciente demanda de habilidades digitales son desafíos a los que solo es posible hacer frente con planes formativos regulares que permitan a los empleados, además, comprender el rumbo de la compañía en su proceso de digitalización. Las nuevas herramientas tecnológicas y los últimos descubrimientos científicos relativos al aprendizaje están empezando a normalizar conceptos como la gamificación (formación a través del juego) y herramientas como la realidad aumentada. Con ellas se consigue una mayor velocidad en la asimilación de nuevos conocimientos de una forma más dinámica y menos pesada que en los modelos tradicionales, y mucho más personalizada.

CONTENIDOS

- Las tecnologías disruptivas en los nuevos modelos de formación y aprendizaje continuo.
- La personalización de la formación y el desarrollo.
- Aplicación de la gamificación, realidad virtual y aumentada en los procesos formativos.
- Impulsar el desarrollo de las nuevas competencias profesionales en la organización del conocimiento digital, la gestión de la información y comunicación.
- Aprendizaje colaborativo y Gestión conocimiento interno



SESIÓN 4 / 27 de febrero de 2020

Valores y tecnología responsable

Marco legal y ética del algoritmo en la gestión de personas

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

MANUEL PIMENTEL

Of Counsel

BAKER MCKENZIE

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

BERNARDO MONTERO

Co-fundador

GUUDJOB

13:00 h

Caso práctico

ÁNGEL SAÉNZ DE

CENZANO

Head of Spain and Portugal

LINKEDIN

14:00 h

Almuerzo

CARLOS BARRABÉS

Fundador

BARRABÉS

El marco legal que afecta a la tecnología y a la gestión de los datos dentro de las compañías ha sido objeto de importantes actualizaciones en los últimos años. Buena prueba de ello es la puesta en marcha del Reglamento General de Protección de Datos, que si bien basa la mayoría de su contenido en la relación de las empresas con clientes y consumidores, también conlleva importantes obligaciones desde el punto de vista de la privacidad los trabajadores y pone sobre la mesa importantes cuestiones éticas relacionadas con la tecnología. El uso de los dispositivos digitales y medios telemáticos de la empresa por parte de los trabajadores también ha sido regulado recientemente por distintas normativas, mientras que la puesta en marcha del registro horario también está traducándose en nuevas soluciones digitales que conviene conocer para evitar situaciones en contra de los derechos de los trabajadores.

CONTENIDOS

- Valores y digitalización.
- Implicaciones del reglamento GDPR en la gestión de las personas.
- Derecho digital y talento.
- La ética como clave para avanzar hacia un mundo más sostenible en la era digital.
- Tecnología responsable.



SESIÓN 5 / 5 de marzo de 2020

Cultura de la innovación y personas

Del Open Innovation al intraemprendimiento

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

ENCARNA MAROÑO

*Directora de
organización y soluciones
ADECCO*

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

DANIEL SUÁREZ

*CEO y fundador
ZAPIENS*

13:00 h

Caso práctico

PAZ ALVARADO

*Head of Digital Strategy.
Chief Innovation Officer
MERCK*

14:00 h

Almuerzo

GABRIEL LÓPEZ

*Director de Asuntos
Regulatorios
MICROSOSFT*

Las empresas son generadoras netas de conocimiento. La experiencia acumulada por profesionales y la información agregada por numerosos proyectos puede resultar de gran valor a la hora de arrancar nuevas iniciativas y evitar caer en los errores del pasado. Sin embargo, la mayoría de empresas no disponen de ecosistemas de conocimiento avanzados con los que gestionar la información, segmentarla según cada momento o identificar entre los empleados a aquellas personas que más pueden saber sobre una cuestión en concreto. Estructurar todo ese conocimiento, hacerlo accesible y traducirlo para cada ocasión, bien a través de formaciones o de manera más informal, se convertirá en una ventaja competitiva clave. El conocimiento puede ser perfectamente monetizado y tener impacto directo en la cuenta de resultados.

CONTENIDOS

- Modelos de innovación e intraemprendimiento La innovación como cultura.
- Innovación dual, abierta y colaborativa.
- Innovación en la gestión de las personas.
- Disrupción en los modelos de gestión de las personas.
- Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades.



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



PONENTES Y EXPERTOS



ADOLFO RAMÍREZ
*Experto en
transformación digital*



JOAQUÍN ABRIL-MARTORELL
*Chief Digital Officer
CEPSA*



TOMASSO CANONICI
*Founding Partner &
Managing Director
OPINNO EUROPE*



RICARDO FORCANO
*Global Head of Engineering
& Organization
BBVA*



BEATRIZ LUCÍA
*HR Analytics
INSTITUTO DE
INGENIERÍA DEL
CONOCIMIENTO*



LUIS GALI
*Socio HR Technology
EY*



LAURA SANTACREU
*Directora de HR para
el Sur de Europa HP*



PONENTES Y EXPERTOS



AURELIO VELO

*Director general adjunto
BANCO SANTANDER*



CARLOS JIMÉNEZ

Socio en 2C CONSULTING



SERGIO JIMÉNEZ

*CEO y Fundador
AIWIN*



MAYTE ROMERO DE ÁVILA

*Head of People Strategy
TELEFÓNICA*



PILAR JERICÓ

*Presidenta Ejecutiva
BE-UP*



MANUEL PIMENTEL

*Of Counsel
BAKER MCKENZIE*



**BERNARDO
MONTERO**

*Co-fundador & CEO
GUUDJOB*



PONENTES Y EXPERTOS



ÁNGEL SÁENZ DE CENZANO
*Head of Spain and Portugal
LINKEDIN*



GABRIEL LÓPEZ
*Director de asuntos
regulatorios
MICROSOFT*



ENCARNA MAROÑO
*Directora de
organización y
soluciones
ADECCO*



DANIEL SUÁREZ
*Ceo y Fundador
ZAPIENS*



**PAZ ALVARADO
LOZANO**
*Head of Digital Strategy.
Chief Innovation Officer
MERCK*



CARLOS BARRABÉS
*Fundador
BARRABÉS*



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4P MADRID

TECH FOR PEOPLE

Información práctica

- Fecha: 5 de marzo de 2020.
- Lugar: APD
C/ Zurbano 90, 28003 Madrid.
- Horario: de 09:30 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 91 523 79 00
- Correo electrónico: amasid@apd.es



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Centro

Zurbano 90 – 280003 Madrid

amasid@apd.es

915237900

Síguenos en



www.apd.es