



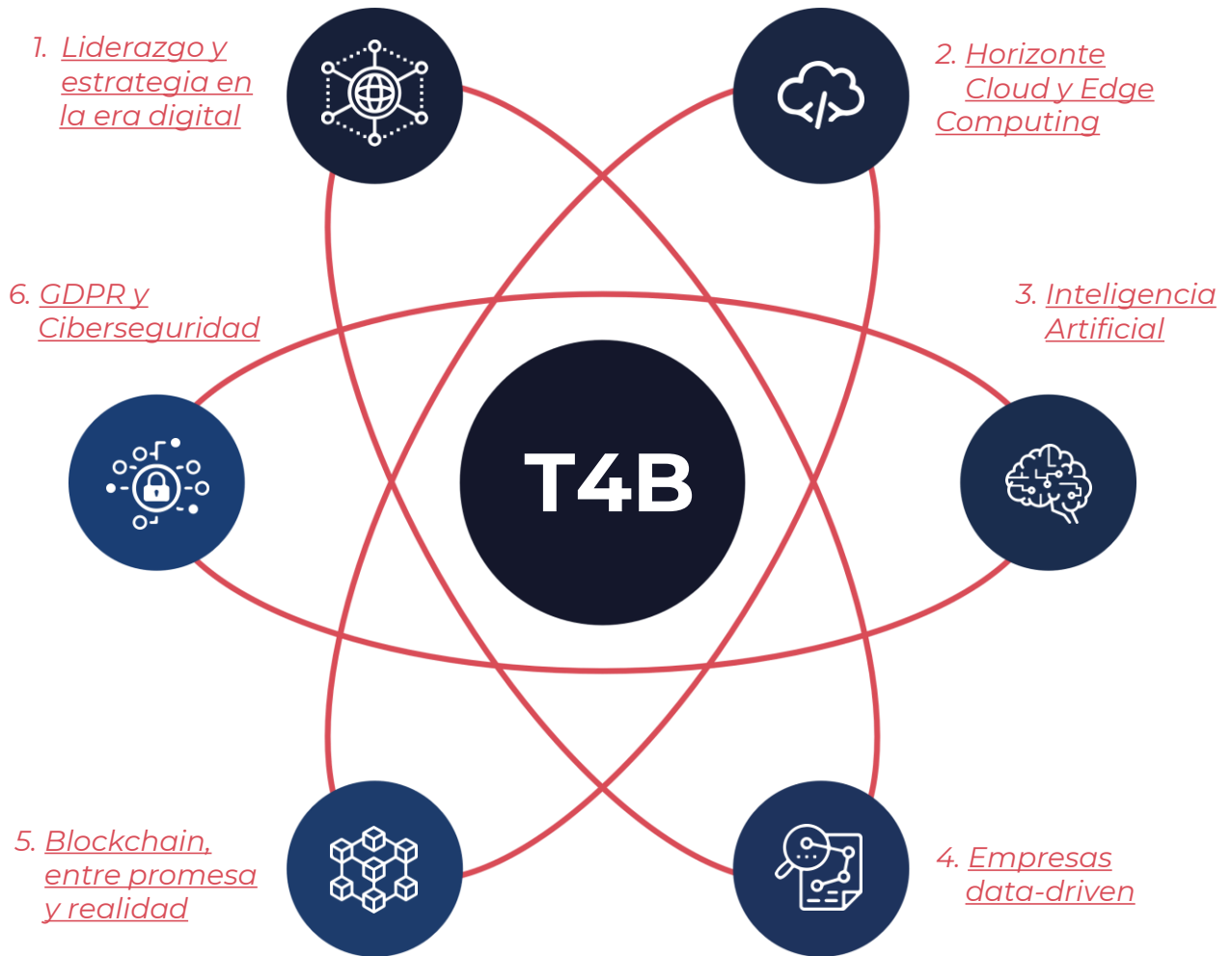
PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4B MADRID *TECH FOR BUSINESS*

Gobernar el cambio en
entornos de alta digitalización

apd

#Tech4Business



**GOBERNAR EL CAMBIO
EN 6 SESIONES**



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4B MADRID

TECH FOR BUSINESS

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han proliferado en forma de múltiples herramientas de gran impacto para las empresas, catalizando la transformación de los modelos de negocio, la reconfiguración de los procesos y la creación de entornos relacionales con el cliente y marcos de trabajo muy alejados de los esquemas tradicionales.

La gran velocidad a la que se produce la integración y asimilación de todas estas herramientas disruptivas en los mercados está generando importantes movimientos en los equilibrios que hasta ahora parecían inmutables, aflorando oportunidades ocultas y multiplicando los riesgos de obsolescencia. Para poder gestionar con solvencia la incorporación de las nuevas tecnologías en la empresa no solo es preciso conocer sus características, sino entender sus rangos de aplicación práctica y disponer de la capacidad de liderazgo suficiente para conectar con los empleados y guiarlos con éxito en la puesta en marcha de proyectos específicos.

Frente a estos vientos de cambio, aquellas empresas que logran adaptarse con más rapidez y, sobre todo, con más criterio, asimilarán ventajas competitivas diferenciales y de gran valor añadido. Es el momento de conocer las tecnologías que marcarán el futuro. Es el momento de entrar con tu empresa en la nueva era digital.



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE
T4B MADRID
TECH FOR BUSINESS

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Miembros de comité de dirección
- Directores generales
- Responsables de desarrollo de negocio
- Responsables de IT
- Expertos en estrategia empresarial
- Directores inmersos en proceso de transformación digital de sus empresas

OBJETIVOS

- Dotar a los directivos del conocimiento y el criterio para liderar la transformación digital dentro de sus organizaciones.
- Analizar y comprender las nuevas herramientas tecnológicas a su alcance y su potencial como elementos de disrupción en los mercados, en la relación con el cliente y como palancas para la creación de nuevas estrategias corporativas.
- Capacidad para plantear estrategias de integración tecnológica junto a nuevos esquemas de trabajo en el marco de la gestión de equipos.
- Desarrollar conocimiento y capacidad para la implementación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios soportados sobre tecnologías disruptivas.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

ADOLFO RAMÍREZ

*Experto en Transformación
Digital Empresarial*





PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

T4B MADRID

TECH FOR BUSINESS

COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA

Seis sesiones de trabajo

DURACIÓN

Tres meses (dos sesiones por mes)

HORARIO

Mañanas de 9.15 – 14.00 horas + almuerzo-coloquio (*)

() Todas las sesiones finalizarán con un almuerzo con un invitado experto en la materia al que podrán acudir los asistentes*



SESIÓN 1 | 5 de junio de 2019

Liderazgo y estrategia en la era digital

Nuevo entorno, nuevas necesidades para crecer

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

ADOLFO RAMÍREZ

*Experto en Transformación
Digital Empresarial*

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

CARMEN BUSTOS

*Fundadora
SOULSIGHT*

13:00 h

Caso práctico

ADOLFO

FERNÁNDEZ-VALMAYOR

*Director general de
Organización, Procesos y
TIC&Digital
QUIRÓN SALUD*

14:00 h

Almuerzo

FRANCISCO ROMÁN

*Presidente de
FUNDACIÓN SERES*

El entorno empresarial está cambiando a gran velocidad. Las nuevas tecnologías han sentado las bases de una transformación obligada que no puede dejarse a la improvisación. Ahora más que nunca, los líderes empresariales necesitan comprender cuál es la realidad digital y todo su potencial. Analizar el alcance una revolución que acaba de comenzar y que cambiará los hábitos de consumo de millones de personas, simplificará enormemente los procesos internos dentro de las compañías y traerá consigo incuantificables oportunidades de negocio. Un fenómeno de destrucción creativa sin precedentes en sus primeras etapas. Entender la esencia de todos estos cambios y su profundidad será pues de gran importancia para el diseño de nuevas estrategias que permitan la creación de ventajas competitivas sostenibles, así como para liderar con éxito grandes proyectos de transformación.

CONTENIDOS

- La nueva era digital. Comprensión del contexto actual
- Descifrando el nuevo entorno
 - Organizaciones exponenciales. De la escasez a la abundancia
 - Adaptabilidad y flexibilidad. El nuevo paradigma ágil
- Nuevas prioridades de tu negocio. Estrategia y transformación para crecer
- ¿Cómo liderar el cambio interno?
- La ejecución marcará la diferencia
- “Dinosaurios” o “unicornios” cada empresa elige su destino



SESIÓN 2 | 18 de junio de 2019

Nuevo horizonte Cloud y Edge Computing

Cómo convertirse en una empresa 'smart'

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

JAVIER MARTÍNEZ

Director de Ingeniería
GOOGLE CLOUD

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

ANA BERNAL

Directora de Business
Development
LIBELIUM

13:00 h

Caso práctico

**SERGIO GARCÍA
CEBOLLA**

Director de Tecnología
de Información y
Comunicaciones
AENOR

14:00 h

Almuerzo

ANTONIO BUDÍA

Director de Operaciones
y Marketing
MICROSOFT

El *cloud computing* está considerado en algunos ámbitos como un modelo de negocio en sí. *Retail*, Seguros, servicios financieros o turismo son algunos de los sectores donde más penetración está teniendo esta tecnología por la mejora de procesos internos y de los servicios de información. No en vano, la categoría de gasto en tecnologías de la información de más rápido crecimiento está siendo en estos momentos la de infraestructura y aplicaciones de computación en la nube. Cifras del Foro Económico Mundial predicen que 72% de las compañías del mundo (en todas las industrias) la habrán adoptado en 2022. Dentro de este desarrollo, la hibridación con el *Edge Computing* puede no tener límites en el aprovechamiento de esta tecnología.

CONTENIDOS

- Desbloqueando nuevas fuentes de valor.
- Ecosistema Cloud. Un nuevo concepto de empresa en la nube
- *Edge Computing* ¿Es el futuro? Análisis de resultados en local
- Adaptando mi compañía a los nuevos entornos
- Multiplicación de información. Orden en el potencial caos del IoT
- La normalización del pago por uso
- Esquemas de trabajo optimizado en *cloud*
- Estrategias para el ahorro de costes
- Adaptado mi compañía a los nuevos entornos XaaS



SESIÓN 3 | 10 de septiembre de 2019

Inteligencia Artificial

De la mejora de procesos a las nuevas oportunidades de negocio

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

ÁLVARO BARBERO

Chief Data Scientist
INSTITUTO DE
INGENIERÍA DEL
CONOCIMIENTO

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

MIKEL DÍEZ

Tech Innovation &
Design
IBM

13:00 h

MINERVA SANTANA

Directora de Innovación
y Desarrollo Global
LALIGA

14:00 h

Almuerzo

JAVIER DÍAZ

Country Manager para
España y Portugal
SPLUNK

Conoce cómo la IA, el ML y el DL están transformando las organizaciones desde dentro. Descubre por qué estas herramientas te permitirán desarrollar tu modelo de negocio para enfocarlo hacia nuevos mercados y cómo está ayudando a cambiar los procesos internos con el objetivo de simplificarlos. Sin duda, la inteligencia artificial se ha convertido en el auténtico paradigma de la transformación tecnológica y las inversiones previstas dentro de este ámbito para los próximos años son abrumadoras. En España, sin embargo, la penetración de estas soluciones en las empresas apenas alcanza el 20%. El camino por recorrer y las oportunidades que se pueden generar, con la revolución del Internet of Things en ciernes, son todavía inmensas.

CONTENIDOS

- De la IA al Machine Learning y el Deep Learning
- La IA en el día a día. Productividad y eficiencia en los procesos internos
- IA y robótica, una simbiosis de éxito
- Cómo mejorar la experiencia de cliente con la IA
- Nuevos productos. La revolución del IoT
- Billeto de ida al Mobile Business
- Caso Práctico



Empresas data-driven y cliente en red

Gestión avanzada de datos y su impacto los resultados

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

Intervención experto

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

FERNANDO BOCIGAS

*Director Big Data
Product Portfolio.
TELEFÓNICA*

13:00 h

Caso práctico

ANDRÉS CORTIJOS

*General Manager
GRUPO CONFECTIONARY
HOLDING*

14:00 h

Almuerzo

Ponente invitado

Los datos son el petróleo del siglo XXI. Con ellos es posible mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia de usuario y de cliente y sentar las bases estratégicas sobre argumentos sólidos y objetivos para poner en marcha nuevos planteamientos estratégicos de éxito. Big Data, Small Data, Data Mining, Data Analytics y Data Governance son algunas de las especialidades sobre las que se estructura la gestión de datos en las organizaciones. Una herramienta que en los próximos años acumulara unas inversiones globales superiores a los 200.000 millones en todo el mundo y que ponen al cliente en el centro. En este contexto, la llegada del 5G permitirá optimizar en tiempo real la consolidación de datos para su aprovechamiento pleno.

CONTENIDOS

- Características de las empresas *data-driven*
- Hacia una cultura de datos en la organización
- El cliente en el centro. Resolviendo el crucigrama
- Claves para el diseño de una estrategia de datos eficaz
- Visualización e interpretación de datos. Información es poder
- Bases de datos. De la creación a la gestión diaria
- Modelos de negocio de plataforma. API Economy

SESIÓN 5 | 8 de octubre de 2019



Blockchain, entre promesa y realidad

Una revolución en ciernes llena de oportunidades

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

JORGE ORDOVÁS

*Co-responsable del
Centro de Competencia
de Blockchain.
TELEFÓNICA*

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

JULIO FAURA

*CEO
ADHARA*

13:00 h

ANDRÉS CUADRADO

*CEO
DÕNEXT*

14:00 h

Almuerzo

ALBERTO TORIBIO

*Responsable de
Blockchain
BANKIA*

Aunque se originó hace unos 25 años, el *Blockchain* es una tecnología considerada emergente, con múltiples aplicaciones corporativas e institucionales que merece toda la atención de las empresas. Con ella es posible registrar transacciones y datos de modo que no puedan sufrir ninguna modificación, lo que brinda mayor confiabilidad y seguridad a la información para aplicaciones de trazabilidad de procesos, suministro, contratos inteligentes y almacenamiento de datos, entre otras. En España, más de 70 empresas lanzaron Alastria en 2017, la que fue primera red nacional regulada basada en *Blockchain* del mundo.

CONTENIDOS

- *Blockchain*. Diferenciando entre promesa y realidad
- *Blockchain* y DTL (Tecnología de Contabilidad Distribuida)
- Criptoconomía y criptomonedas
- ¿*Blockchain* en mi empresa? Entrando en la cadena de bloques
- Creación de nuevos modelos de negocio. Monetizar *Blockchain*
 - Paradigma de *tokenización* global
 - Uso de contratos inteligentes
 - Organizaciones autónomas y aplicaciones descentralizadas



GDPR y Ciberseguridad

Cuidando el valor de la compañía

AGENDA

9:15 h

Bienvenida

9:30 h

VICENTE ARIAS

*Socio de Tecnologías,
Media y
Entretenimiento
EVESHEDS NICEA*

11:00 h

Pausa-café

11:30 h

PEDRO CABRERA

*Fundador
ETHON SHIELD*

13:00 h

Caso práctico

DANIEL BARRIUSO

*Responsable de
Ciberseguridad Global
BANCO SANTANDER*

14:00 h

Almuerzo

GIANLUCA D'ANTONIO

*Socio en DELOITTE
Presidente de
ISMS FORUM*

En estos entornos de conectividad las amenazas a la ciberseguridad se multiplican. A la misma velocidad a la que se implementan nuevas tecnologías conviene ir desarrollando estrategias defensivas frente a ataques que puedan poner en peligro la estabilidad de la compañía. Esto supone, en primer lugar, cumplir con todos los mecanismos preventivos y los marcos legales predispuestos, como el GDPR y la nueva LOPD, pero también de contar con tecnología adecuada y una cultura corporativa donde el empleado sea consciente de los riesgos y actúe como la primera línea de defensa frente a ciberataques.

CONTENIDOS

- Nuevas tecnologías y marco jurídico general
- Impacto del nuevo GDPR y la LOPD en la compañía
- Cómo afectará la ciberseguridad a las nuevas tecnologías
- Principales ciberamenazas en mi empresa. ¿Dónde hay que poner el foco?
- Cómo implementar una cultura de ciberseguridad en la empresa. El empleado como primera barrera defensiva
- ¿Qué hacer en el caso de un ataque? Procedimiento de crisis



PROGRAMA SUPERIOR EJECUTIVO

T4B MADRID

TECH FOR BUSINESS

PROFESIONALES Y EXPERTOS

DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



PONENTES Y EXPERTOS



ADOLFO RAMÍREZ
*Experto en Transformación
Digital Empresarial*



CARMEN BUSTOS
*Fundadora
SOULSIGHT*



ADOLFO FERNÁNDEZ-VALMAYOR
*Director general de Organización,
Procesos y TIC&Digital
QUIRÓN SALUD*



FRANCISCO ROMÁN
*Presidente
FUNDACIÓN SERES*



JAVIER MARTÍNEZ
*Director de Ingeniería
GOOGLE CLOUD*



ANA BERNAL
*Directora
Business Development
LIBELIUM*



SERGIO GARCÍA CEBOLLA
*Director de Tecnología de
Información y Comunicaciones
AENOR*



ANTONIO BUDÍA
*Director de Operaciones y
Marketing
MICROSOFT*



PONENTES Y EXPERTOS



ÁLVARO BARBERO
Chief Data Scientist
INSTITUTO DE INGENIERÍA DEL
CONOCIMIENTO



MIKEL DÍEZ
Tech Innovation & Design
IBM



MINERVA SANTANA
*Directora de Innovación y
Desarrollo Global*
LALIGA



JAVIER DÍAZ
*Country Manager para
España y Portugal*
SPLUNK



FERNANDO BOCIGAS
*Director Big Data
Product Portfolio.*
TELEFÓNICA



ANDRÉS CORTIJOS
General Manager
GRUPO CONFECTIONARY
HOLDING



JORGE ORDOVÁS
*Co-responsable del Centro de
Competencia de Blockchain.*
TELEFÓNICA



JULIO FAURA
CEO
ADHARA



PONENTES Y EXPERTOS



ALBERTO TORIBIO
*Responsable de Blockchain
BANKIA*



VICENTE ARIAS
*Socio de Tecnologías, Media y
Entretenimiento
EVESHEDS NICEA*



PEDRO CABRERA
*Fundador
ETHON SHIELD*



DANIEL BARRIUSO
*Responsable
Ciberseguridad Global
BANCO SANTANDER*



GIANLUCA D'ANTONIO
*Socio en DELOITTE
Presidente de ISMS FORUM*



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE
T4B MADRID
TECH FOR BUSINESS

Información práctica

- **Fecha:** del 5 de junio al 22 de octubre
- **Lugar:** ImpactHub Picasso
Pza. Pablo Ruiz Picasso, 1
28020 Madrid.
- **Horario:** de 09:15 h. a 15:30 h.
- **Teléfono:** 91 523 79 00
- **Correo electrónico:** bdiaz@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores: 2.400€ + IVA
 - Los Socios Globales: 2.700€ + IVA
 - Los Socios Individuales: 2.700€ + IVA
 - No socios: 4.200€ + IVA
- SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
 - Domiciliación
 - Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro

Montalbán, 3 – 28014 Madrid

apd@apd.es

915237900

Síguenos en



www.**apd**.es