

“CUALQUIER EDAD ES BUENA PARA APRENDER, INNOVAR Y CRECER”



ADOLFO RAMÍREZ

Asesor en Transformación e Innovación, y Profesor del IE, del IEB y de The Valley DBS

Tras una dilatada trayectoria profesional ligada al sector bancario, hoy Adolfo Ramírez comparte experiencias en clases y conferencias, y centra su actividad en el asesoramiento a Comités de Dirección, directores ejecutivos, pymes y start-ups en el ámbito de la transformación y la innovación. Una labor que en un futuro no muy lejano compaginará con la materialización de una de sus nuevas inquietudes: desarrollar una plataforma inclusiva y abierta para los seniors, con el propósito de crear un espacio en el que “nunca es tarde para crecer”.

¿Qué significa para el ecosistema empresarial una plataforma de talento sénior?

Significa impulsar el conocimiento sénior e identificar nuevos caminos para ponerlo en valor. Significa disponer de un vehículo para facilitar a terceros el acceso a la gran experiencia de profesionales que tienen la vocación de colaborar y compartir.

Realmente es una lástima que por la escasez o desconocimiento de este tipo de plataformas se esté perdiendo una cultura y unos fundamentos de indudable importancia, y que además hoy resultan tan importantes para la nueva sociedad que estamos construyendo. Un ejemplo de este tipo de plataformas es SAVIA, que se define como “punto de encuentro entre personas, instituciones y empresas donde potenciar la empleabilidad de los profesionales sénior. Aglutina servicios y recursos e inspira cambios para poner en valor la experiencia de toda una generación”.

¿Qué valor aporta para las empresas? ¿Y para los trabajadores o extrabajadores?

Vivimos en una economía de plataformas en la que cada vez más las soluciones a proyectos o problemas complejos se buscan fuera de la empresa en plataformas especializadas. En este contexto, el talento sénior tiene un valor incalculable. Hoy estas plataformas son habituales en el mundo tecnológico, pero

cada vez más se están expandiendo a otras disciplinas como el asesoramiento en gestión, la innovación o los RRHH. El mapa de talento de las organizaciones “abiertas” se amplía a todo un ecosistema de conocimiento en la Red. Una vez más, unas lo entenderán y aprovecharán, y otras, con un perfil más “extractivo”, pensarán que son suficientemente expertas como para necesitar ayuda.

Por lo que respecta a los trabajadores o extrabajadores, estos modelos abiertos les permiten poner en valor sus capacidades y gobernar sus propias agendas (¡casi nada!). No olvidemos que se trata de profesionales con capacidades y experiencias muy valiosas para las empresas, especialmente para las que están empezando o en procesos de transformación.

¿Por qué es tan relevante este talento con experiencia en un mundo donde se valora tanto la juventud y el acceso nativo a la tecnología?

Soy un convencido de que la diversidad es un valor determinante para el éxito de las organizaciones en este siglo XXI. En este ámbito que venimos tratando del talento, la fusión de generaciones es un factor clave. Los jóvenes aportan frescura y conocimiento en las nuevas tecnologías y los denominados sénior contribuyen con fundamentos de negocio y experiencia.

Esta mezcla de culturas y conocimientos, que ya se viene produciendo con éxito en un buen número de empresas e instituciones solo tiene una tendencia posible: seguir creciendo.

“Los jóvenes aportan frescura y conocimiento en las nuevas tecnologías y los sénior contribuyen con fundamentos de negocio y experiencia”

¿Estas plataformas servirán también de lanzaderas para el emprendimiento sénior?

Trabajando precisamente en esta entrevista me “saltó” un email de TQUITY invitándome a participar en el “II Ciclo Emprende con Garantías”. Este es un caso claro de “lanzadera” y de fomento del emprendimiento.

Son diversos los estudios que han llegado a la conclusión de que los emprendedores sénior son una fuerza complementaria para la estabilidad económica global, y ofrecen beneficios muy significativos para las economías que luchan con el envejecimiento de la población.

En este contexto, Aquarius ha desarrollado su programa (plataforma) “Imparables” para impulsar el emprendimiento social sénior. El estudio “Un país con ganas”, realizado conjuntamente con Metroscopia, aporta un dato muy relevante: una de cada tres personas mayores de 55 años manifiesta su firme intención de emprender en este año 2019. ¡Cualquier edad es buena para aprender, innovar y crecer! Y una buena plataforma facilita el camino y activa la imaginación. ■