



Transformación en la era digital

Adolfo Ramírez

24 de noviembre de 2016



Certificado de excelencia europea:
Entidad orientada a la mejora continua para sus
empleados, clientes, accionistas y sociedad.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

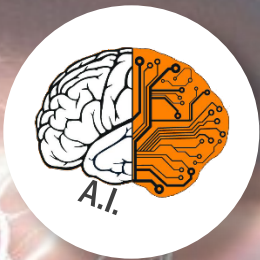
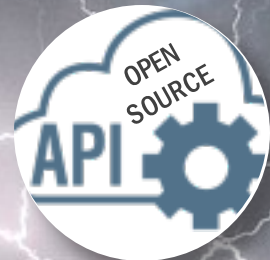
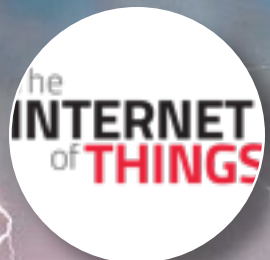


FTSE4Good

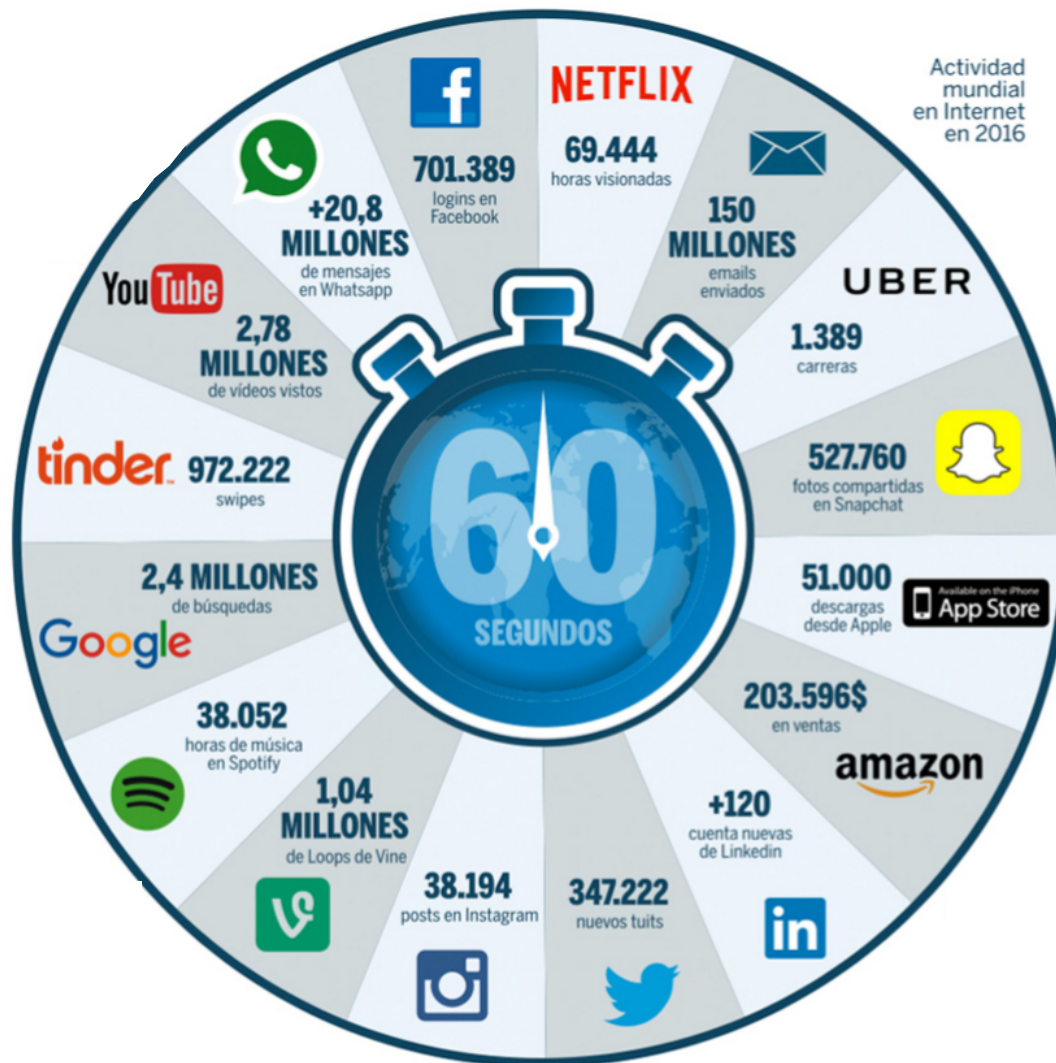


LaLiga Santander

Patrocinador Principal



En 1 minuto...



Los clientes adquieren “superpoderes”

Decisiones en tiempo real



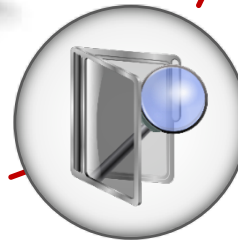
Conectado e informado



Comparte y es más social

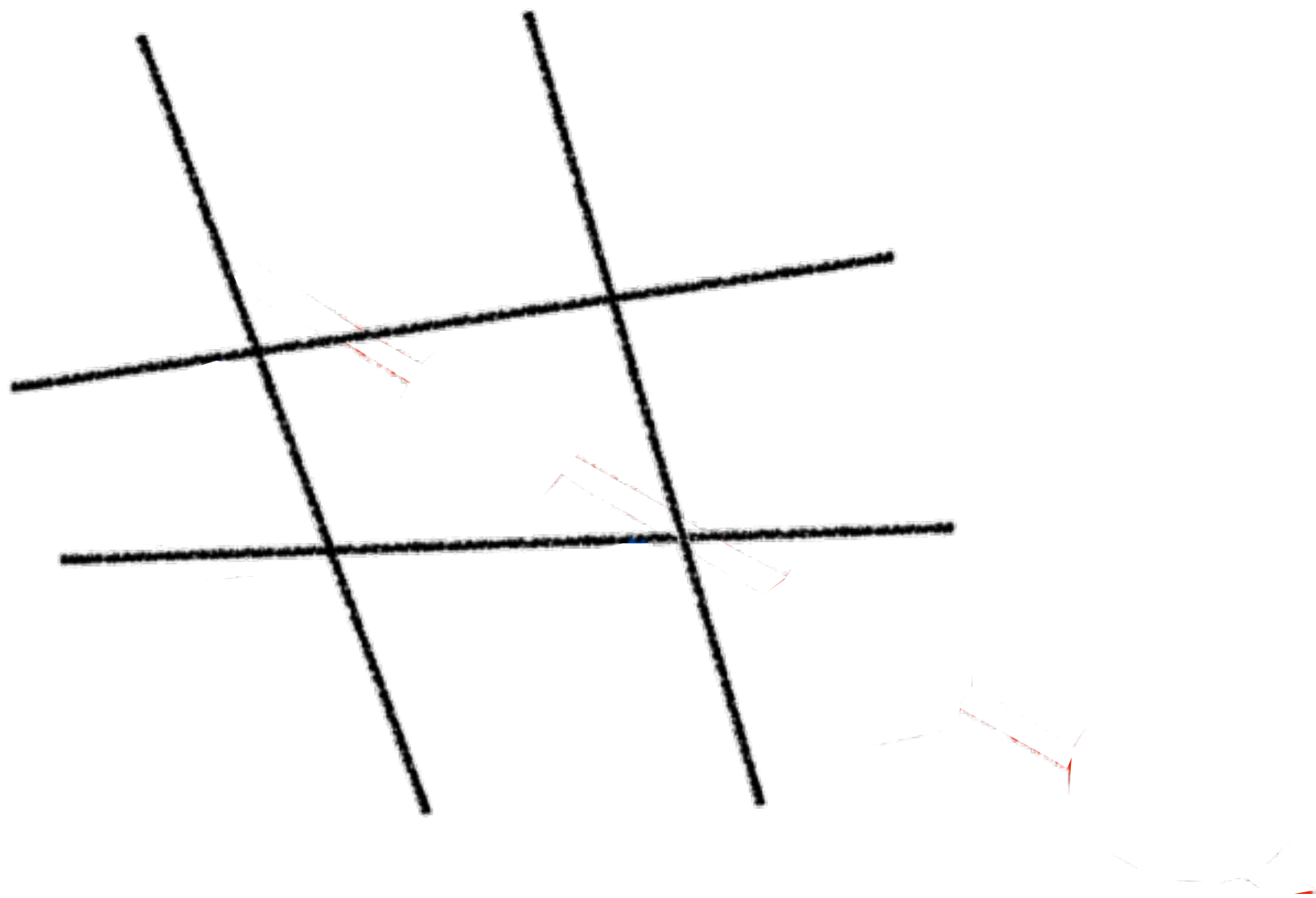


Experimental y busca autenticidad



Compara y es exigente





Desarrollo de Plataformas

Idea



Recurso Ocioso
Estrategia

Plataforma



Agile
MPV

Confianza



Verificación
Sistema de reputación

Comunidad



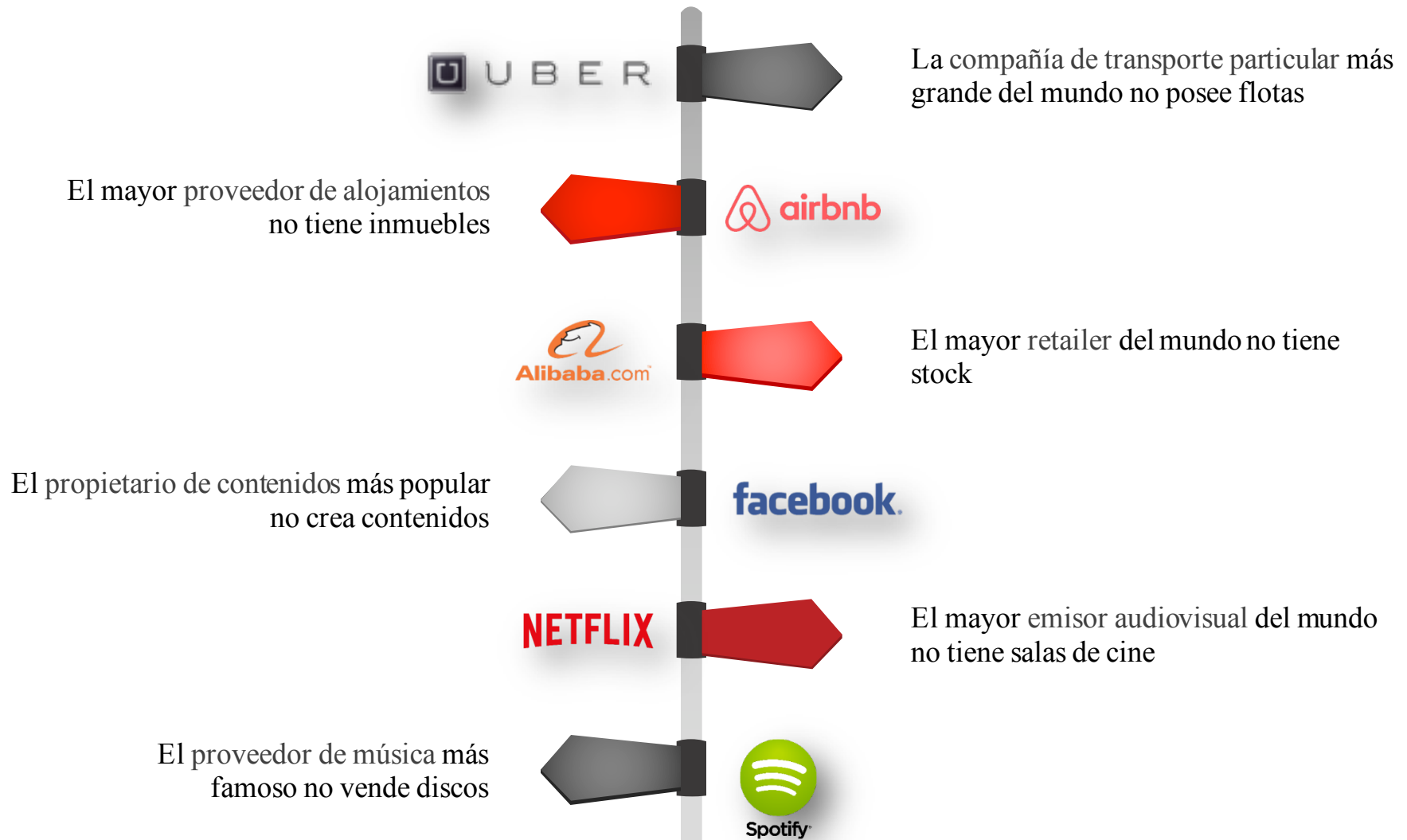
Masa crítica
Roles usuarios

“La preocupación sobre la amenaza de nuevas tecnologías es exagerada”

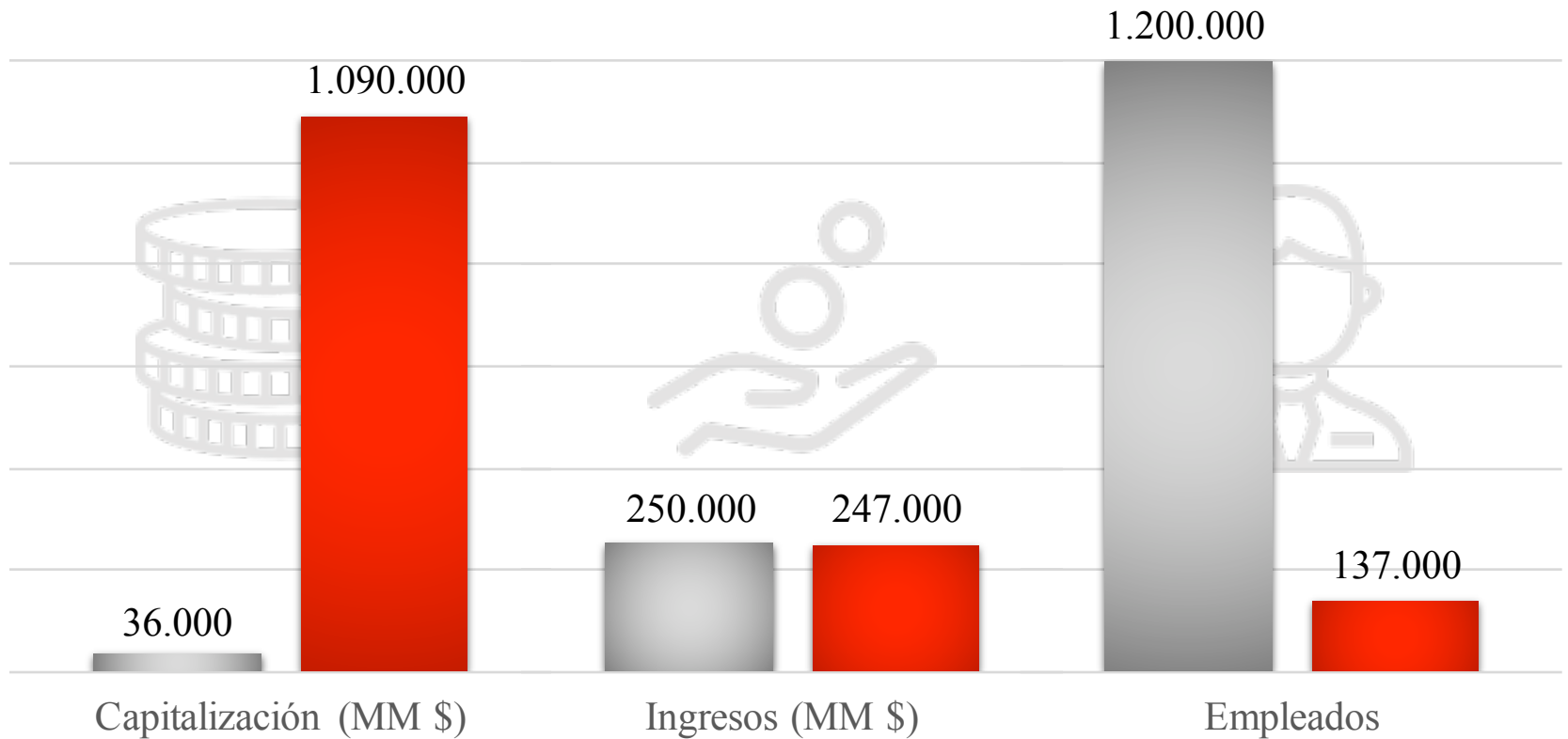
**Blockbuster Analyst
Report (1999)**




¡Los negocios ya no son lo que eran!



1990 vs. 2014



 Detroit 1990:
General Motors, Ford, Chrysler

 Silicon Valley 2014:
Google, Apple, Yahoo

Si quieres cambiar cosas... vas a tener que romper cosas



“El problema de esta compañía es la falta de cultura innovadora”

(dijo el CEO mientras pedía que le imprimiesen los e-mails para revisarlos y sacaba su pluma del bolsillo para firmar las actas de una reunión...)

La Transformación: una cuestión de liderazgo



Innovación dual y colaborativa

Nuevos productos y servicios



Fuentes de ingreso habituales



Nuevos modelos de Negocio



Nuevas fuentes de ingreso

and law
for the

pasión

his new

of law

Gracias



adolfo.ramirez@gruposantander.com



<http://es.linkedin.com/adolforamirezmorales>



@adolform

