

Nuevos entornos de negocio

Adolfo Ramírez
6 de julio de 2017

Estamos viviendo una tormenta tecnológica perfecta...



The
INTERNET
of
THINGS

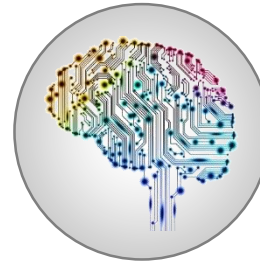
...que genera ventajas competitivas clave



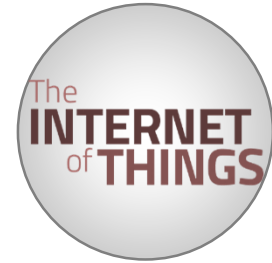
Conocimiento



**Eficiencia y
Movilidad**



**Personalización y
Automatización**



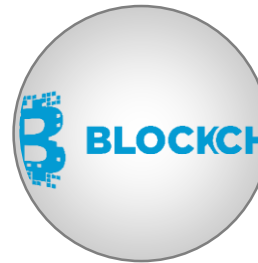
**Dataficación de lo
físico**



**Distribución.
Nuevos Modelos**



**Experiencia
de cliente**



**Identidad y
transparencia**



Seguridad

Esta tormenta lo está transformando todo



Los clientes están adquiriendo “superpoderes”...

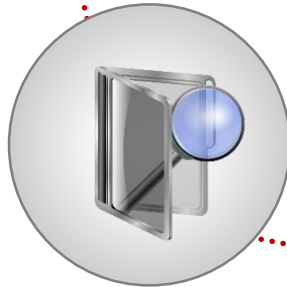
**Conectado e
informado**



Experimenta



**Decide en
tiempo real**

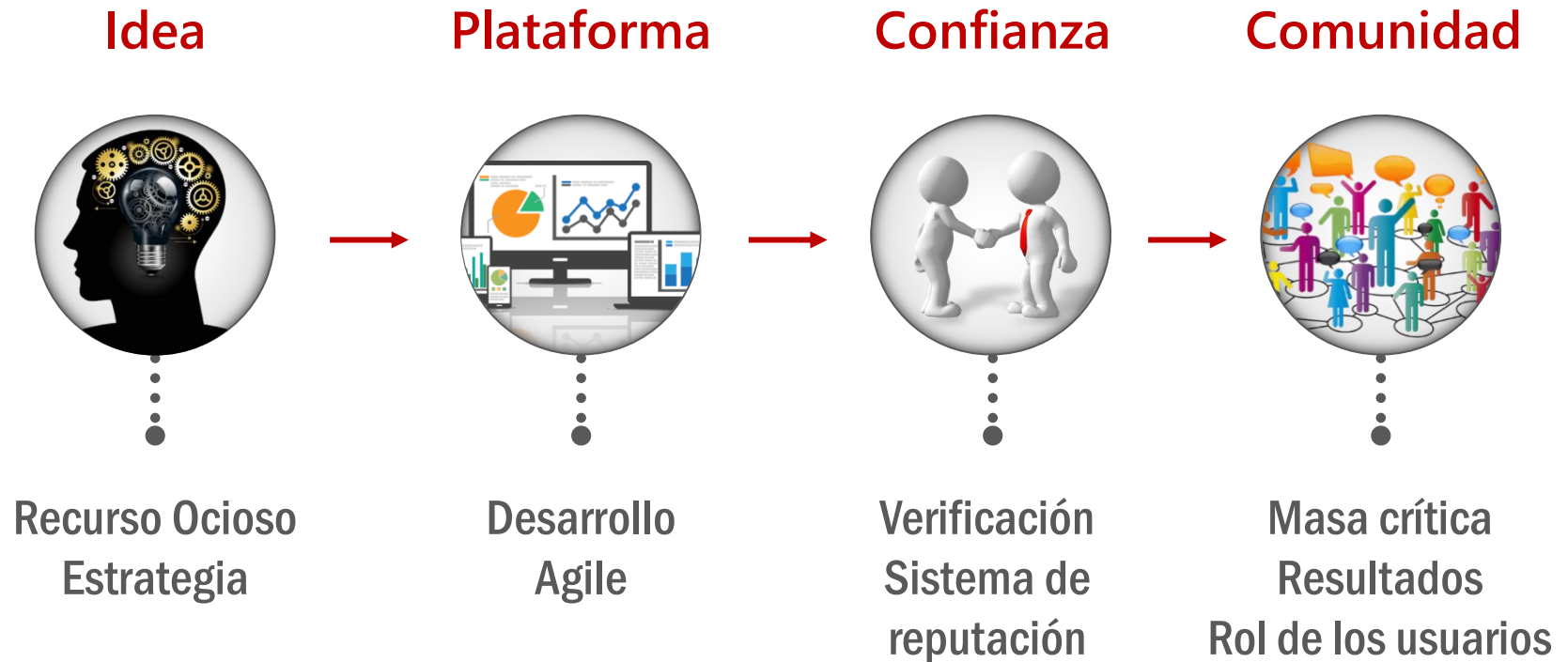


Compara



Comparte

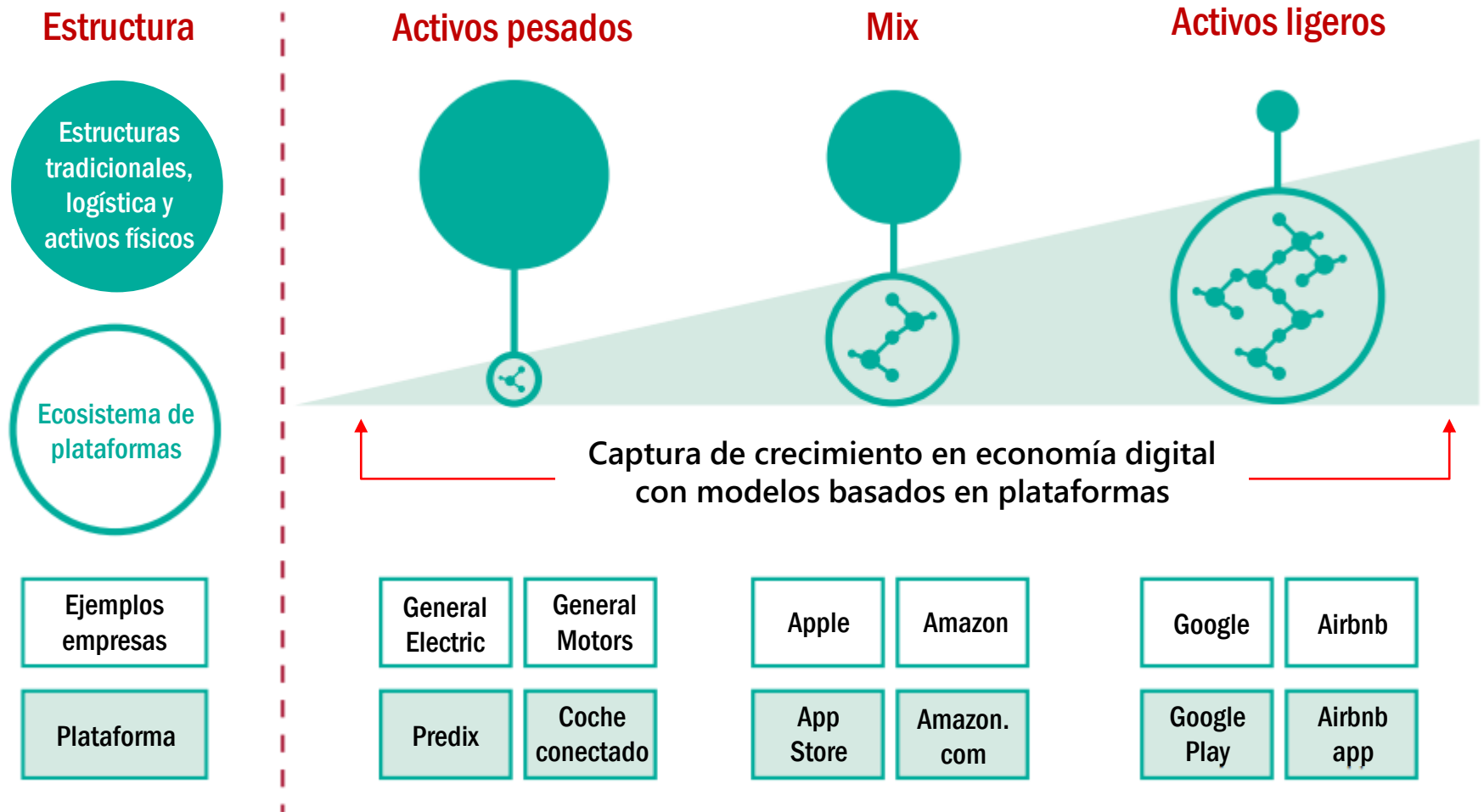
...las plataformas y el dato cambian los negocios...



...que ya no son lo que eran



Se pasa del activo pesado al activo ligero...



...y crecen exponencialmente las compañías “data-driven”

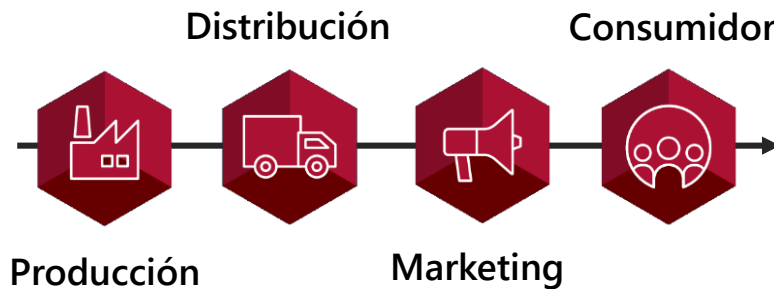
Capitalización bursátil en miles de millones

RANK	APRIL 2017	Q4 2011	Q4 2006
1	Apple: 741	Exxon Mobil: 406	Exxon Mobil: 447
2	Alphabet: 585	Apple: 376	General Electric: 384
3	Microsoft: 505	PetroChina: 277	Microsoft: 294
4	Amazon: 432	Royal Dutch Shell: 237	Citigroup: 274
5	Facebook: 408	ICBC: 228	Gazprom: 271
6	Berkshire Hathaway: 404	Microsoft: 218	ICBC: 255
7	Exxon Mobil: 344	IBM: 217	Toyota: 241
8	Johnson & Johnson: 330	Chevron: 212	Bank of America: 240
9	JPMorgan Chase: 303	Walmart: 205	Royal Dutch Shell: 226
10	Alibaba Group: 278	China Mobile: 196	BP: 219

 Data-driven company

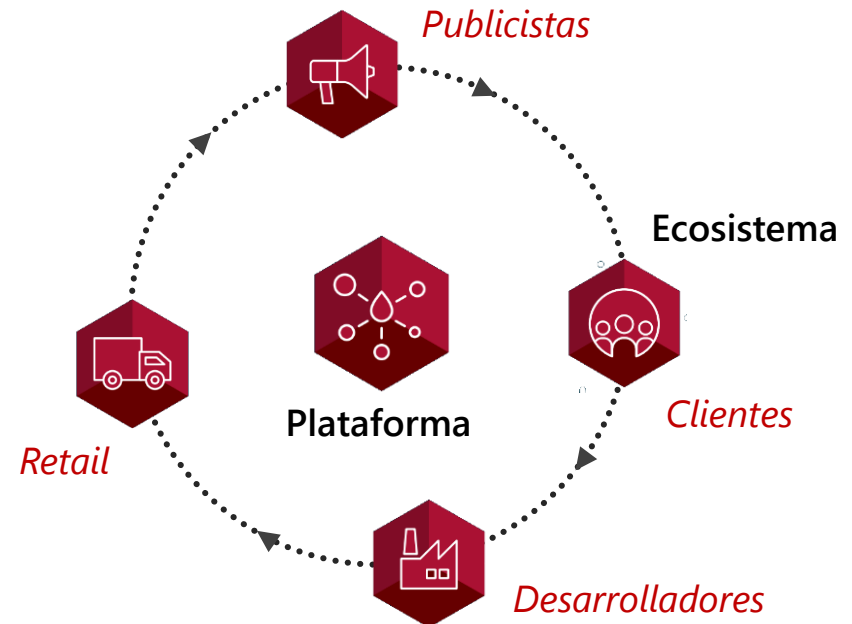
Se apoyan en la “economía de las plataformas”...

Modelo de negocio tradicional



Creación de valor lineal y unidireccional

Modelo de negocio “Platform-driven”



Creación de valor continua y bidireccional

Un ejemplo: la desagregación de los bancos



Un banco con servicios y productos provistos por terceros bajo su propia marca o marca blanca... o un banco que puede ser parte de un tercero

Debemos acostumbrarnos a la idea de que el nuevo entorno empresarial es un escenario en el que **lo imposible pasará a menudo**



Los que no se adaptan desaparecen...



...y los que sí lo hacen consiguen resultados exponenciales



Volvo y Uber unen sus fuerzas para “llegar antes al futuro”

Ambas compañías invertirán 265 millones de euros en el proyecto que supone otro paso adelante sobre la conducción autónoma



Lufthansa comienza a anunciar sus vuelos dentro de la plataforma de Airbnb

De ser vista como un sitio donde buscar precios bajos y oportunidades, a presentarse cada vez más como una alternativa de búsquedas interesantes



\$804 Per Night

Check in: 08/25/2016 Check out: 08/26/2016 Guests: 1

\$804 x 1 night	\$804
Service fee ⓘ	\$97
Total	\$901

[Request to Book](#)

You can review this booking before it's final

Luxury Awaits Above the Clouds
Frankfurt am Main, Hessen, Germany

Lufthansa Shared room 1 Guest 1 Bed

About this listing

Unsere Unterkunft fliegt mit 910 km/h über den Wolken und hat einen persönlichen Essen- und Getränke-Service.
Bei dem Lufthansa Premium Economy Sitz von Frankfurt nach New York ist das Multimedia

Daimler Mercedes pretende convertirse en el proveedor de transportes en las ciudades

DAIMLER



Samsung entra en el mundo de IoT con su nevera inteligente

- Lleva integrado el **asistente virtual de Amazon, Alexa**
- Con **pantalla táctil** de 21.5 pulgadas
- Realiza la **compra automáticamente** cuando detecta algún producto próximo a agotarse (cámaras y sensores)
- **Puedes preguntarle** información del clima, pedirle que reproduzca música, añadir artículos a la lista de compra... y hasta reproducir vídeos de Youtube
- **Sincronizado** con app móvil, con Google Calendar, Evernote...



Santander desarrolla la primera plataforma de pago de divisa inmediata con Blockchain



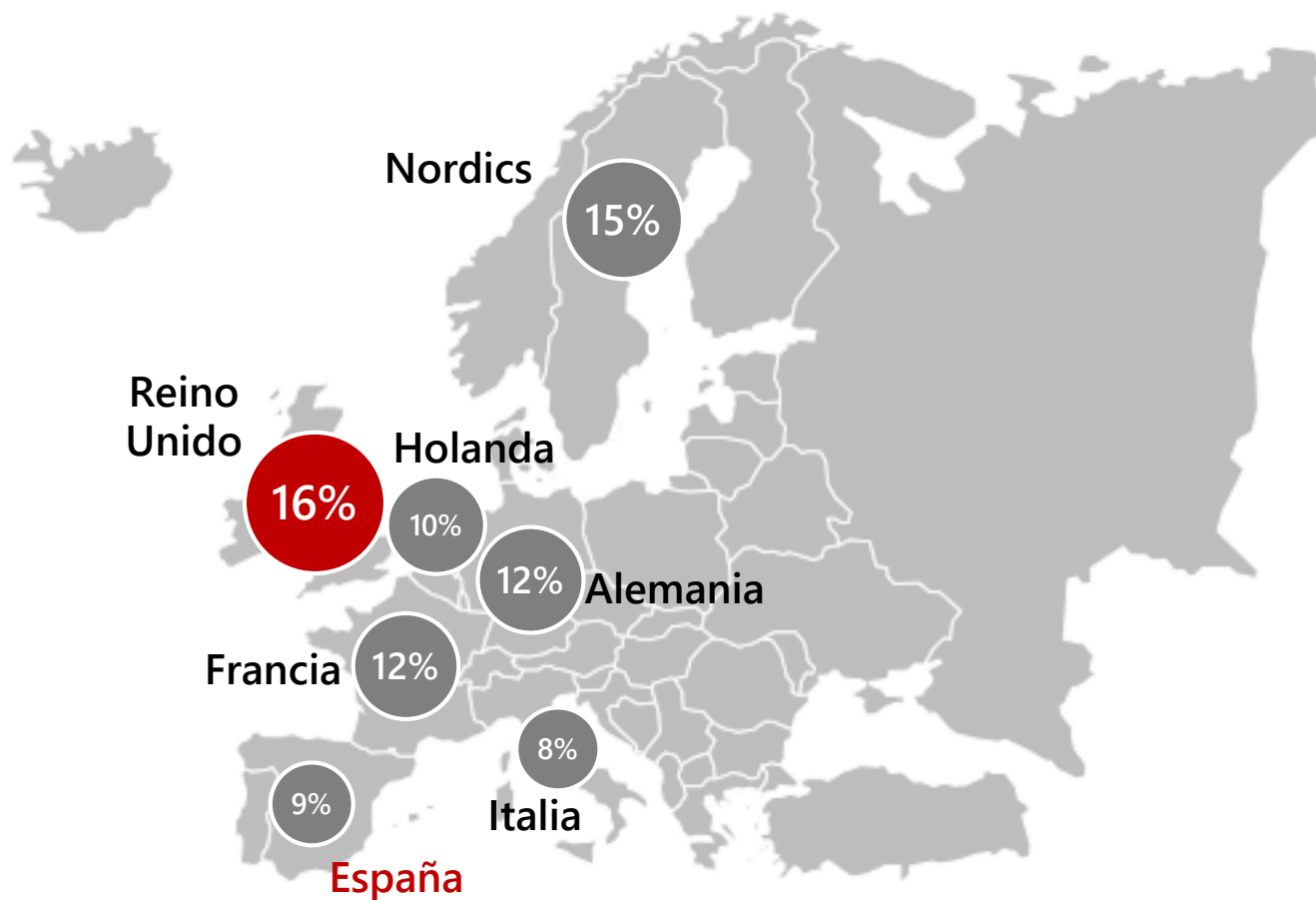
Pagos inmediatos x-border en €, £ y \$ vía móvil a cualquier entidad bancaria en UK y USA

- Con cargo a tarjeta de Débito **via Apple Pay**
- **Tecnología Blockchain**
- **APP Móvil independiente.** Mejora la **experiencia de cliente**
- Reduce días de valoración de un **pago internacional**
- **Garantiza el importe en divisa** que llega al beneficiario
- **Facilita la transparencia** de FX y comisiones aplicadas

Uber: capacidades propias complementadas con capacidades de terceros



En España avanzamos, pero tenemos que acelerar



Puesto 14 en
ranking de
economías
mundiales



Puesto 35 en
ranking de
digitalización

La clave está en aprovechar la oportunidad



A word cloud of business concepts. The words are arranged in a circular pattern around the central word 'Internacionalización'. The words are in various colors (blue, red, black) and sizes, indicating their relative importance or frequency. The words include: 'Internacionalización', 'Acceso', 'Experiencia de cliente', 'Nuevas alianzas', 'Productividad', 'Automatización', 'Eficiencia', 'Talento', 'Acelerar la estrategia', 'Rompe barreras entre sectores', 'Identidad y transparencia', 'Simplificación de los procesos', 'Personalización', 'Nuevo', 'Agiliza la toma de decisiones', 'Confianza y seguridad', 'Comunicación sin límites', 'Productos y servicios baratos y ligeros', 'Experimentar un cambio exponencial', 'Innovación', 'Movilidad', 'Conocimiento del cliente', and 'Nuevas formas de distribución'.

Simplificación de los procesos **Acceso** Identidad y transparencia Rompe barreras entre sectores **Experiencia de cliente**

Internacionalización **Personalización** Nuevo Acelerar la **Nuevas alianzas**

Agiliza la toma de decisiones Talento estrategia **Productividad**

Automatización **Eficiencia**

Confianza y seguridad **Comunicación sin límites**

Productos y servicios baratos y ligeros Experimentar un cambio exponencial **Nuevas formas de distribución**

Omnicanalidad **Innovación** **Movilidad** Conocimiento del cliente

Algunas reflexiones

- Necesidad de entender la nueva realidad para decidir desde el conocimiento
- Se diseña “desde” la experiencia de cliente
- Plataformas. Abierto y colaborativo. Desintermediación y virtualización de servicios
- El entorno te entiende
- Estamos en la era de la colaboración y de las alianzas
- La tecnología lo hace posible, las personas lo consiguen
- La transformación no es una opción, es una prioridad que afecta a todos los sectores



A photograph of a paved road stretching into the distance under a cloudy sky. The word "START" is painted in large, white, block letters on the asphalt in the foreground. A blue semi-transparent box with rounded corners is overlaid on the upper half of the image, containing a quote in white text. Another smaller blue box is in the lower right corner, containing the name "Eric Hoffer" in white text.

“En tiempos de cambio, quienes están abiertos al aprendizaje, se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe”

Eric Hoffer

Muchas gracias



adolfo.ramirez@gruposantander.com



<http://es.linkedin.com/adolforamirezmorales>



@adolform

