

Guindos: “Sin una gran fusión europea no habrá Unión Bancaria”

REDUCIR RIESGOS/ El ministro de Economía cree que los sistemas financieros deben ser “menos nacionales”.

R. Sampedro, Madrid

La Unión Bancaria no será una realidad hasta que haya una fusión “importante” entre dos bancos europeos. Así lo advirtió ayer el ministro de Economía, Luis de Guindos, durante la clausura del VIII Encuentro Financiero organizado por EXPANSIÓN y KPMG.

Las autoridades europeas impulsaron la Unión Bancaria hace cinco años para romper el vínculo entre la salud de los bancos y la sostenibilidad de las finanzas públicas. Guindos cree que los sistemas financieros europeos deben ser “menos nacionales” para reducir los riesgos de “shocks asimétricos” en algunos países. Durante la crisis del euro, en 2012, los mercados penali-

Guindos dice que la situación política en Cataluña no impacta en los mercados financieros

zaron sobre todo a la banca lusa y española por su exposición a la deuda soberana.

Uno de los pocos movimientos corporativos entre entidades en Europa ha sido la adquisición en febrero del luso BPI por parte de CaixaBank. Pero el ministro de Economía cree que esta operación se debe más a una “afinidad ibérica” y no a una realidad en la Unión Bancaria.

En el mismo foro, la jefa de supervisión del Banco Central Europeo (BCE), Danièle

Nouy, advirtió de que existen barreras idiomáticas y culturales que impiden que los bancos se aventuren a protagonizar fusiones transfronterizas.

Una de las medidas clave para impulsar la Unión Bancaria puede ser la creación de un fondo de garantía único para el sector financiero europeo. El ministro pidió dar “pasos concretos” en este sentido y abogó por una mayor unión fiscal y política en la Unión Europea.

Prima de riesgo

A preguntas de los periodistas antes de su intervención en el foro, Guindos garantizó que la situación política que se vive en España por el desafío secesionista de Cataluña no está teniendo impacto en los mer-



Luis de Guindos, ministro de Economía.

cados financieros. El ministro recordó que la prima de riesgo española se ha reducido en los últimos días por debajo de los 120 puntos básicos.

El titular de Economía también descartó que los inversores estén huyendo de España por la tensión política.

Hace unos días dijo que el desafío independentista no ayudaba a que se instale en España un fabricante de coches, aunque no desveló el nombre de la compañía.

Guindos describió la situación política y económica por Cataluña como un “impasse”

que genera incertidumbre de forma temporal. Y enfatizó que la región catalana se mantendrá en España, el único escenario contemplado por los inversores.

Página 36. Hay tiempo para aprobar los Presupuestos

Google asegura que no quiere convertirse en un banco

J. de las Casas, Madrid

La directora general de Google en España y Portugal, Fuencisla Clemares, quiso ser taxativa sobre la aproximación del gigante de Internet al mundo financiero: “No queremos ser un banco”. Clemares explicó que la estrategia consiste en lo siguiente: “Trabajar con la banca mediante *partnerships* [acuerdos], ofreciendo nuestras soluciones, para ayudarles en la digitalización”. La máxima responsable de Google en España formó parte de una mesa redonda sobre *fintech* y banca dentro del VIII Encuentro Financiero, organizado por EXPANSIÓN y KPMG.

Desde su posición como directora corporativa de innovación de CaixaBank, Mariona Vicens dijo que la banca móvil ha traído la posibilidad de ofrecer servicios adicionales “antes impensables” y apuntó que el desafío de la banca es ser capaz de “monetizar la digitalización”. “Los mundos digitales también pueden ser rentables”, remarcó Beatriz Giménez, direc-



De izquierda a derecha: Carlos Trevijano, socio de KPMG; Fuencisla Clemares, directora general de Google España y Portugal; Marta Plana, presidenta de Foro Fintech y cofundadora de Digital Origin; Ignacio Cea, director de Estrategia e Innovación Tecnológica de Bankia; Beatriz Giménez Monlleo, directora de Estrategia Digital de BBVA; Mariona Vicens, directora corporativa de Innovación, Calidad y Transformación de Negocios de CaixaBank; y Adolfo Ramírez, director general adjunto de Santander España.

tora de Estrategia Digital de BBVA. Adolfo Ramírez, director general adjunto de Santander España, indicó que la coherencia en la gestión es

“determinante” para implantar una cultura digital en cualquier compañía.

Por su parte, Ignacio Cea, director de estrategia de Ban-

kia, dijo que entre las *fintech* existe “colaboración”, mientras que las *big tech* son compañías con “un alto grado de competitividad”. “La colabo-

ración es clave para que el cliente reciba la mejor solución”, indicó Beatriz Giménez, de BBVA. Marta Plana, presidenta del Foro Fintech y

co-fundadora de Digital Origin, destacó “la necesidad de que la normativa en España sea “clara y permita competir en igualdad de condiciones”.