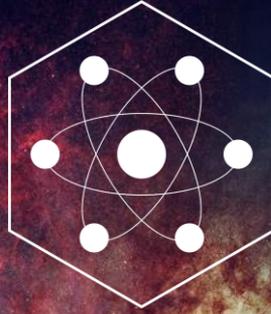


apd [🌍] INTERNACIONAL



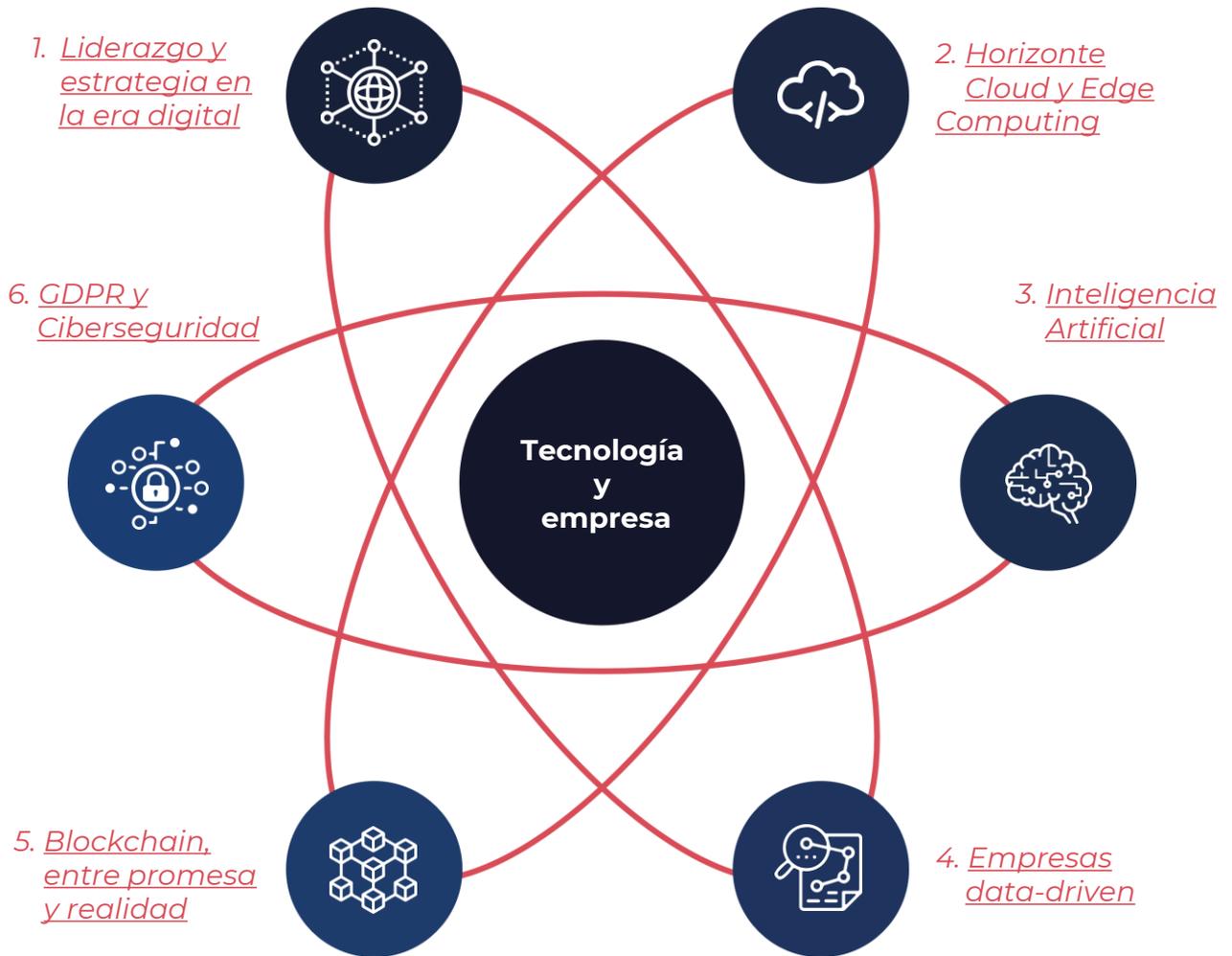
PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE ONLINE

# *TECNOLOGÍA Y EMPRESA*

Gobernar el cambio en  
entornos de alta digitalización

apd

#TecnologíaYEmpresa



## **GOBERNAR EL CAMBIO EN 6 SESIONES**



## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han proliferado en forma de múltiples herramientas de gran impacto para las empresas, catalizando la transformación de los modelos de negocio, la reconfiguración de los procesos, la creación de innovadores entornos de relación con el cliente y la puesta en marcha de marcos de trabajo alejados de los modelos tradicionales. Uno proceso que se ha acelerado de forma sorprendente con la llegada de la COVID-19.

La gran velocidad a la que se produce la integración y asimilación de todas estas herramientas disruptivas en los mercados está generando importantes movimientos en los equilibrios que hasta ahora parecían inmutables, aflorando oportunidades ocultas y multiplicando los riesgos de obsolescencia. Para poder gestionar con solvencia la incorporación de las nuevas tecnologías en la empresa no solo es preciso conocer sus características, sino entender sus rangos de aplicación práctica y disponer de la capacidad de liderazgo suficiente para conectar con los empleados y guiarlos con éxito en la puesta en marcha de proyectos específicos.

Frente a estos vientos de cambio, aquellas empresas que logren adaptarse con más rapidez y, sobre todo, con más criterio, asimilarán ventajas competitivas diferenciales y de gran valor añadido. Es el momento de conocer las tecnologías que marcarán el futuro. Es el momento de entrar con tu empresa en la nueva era digital.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Miembros de comité de dirección
- Directores generales
- Responsables de desarrollo de negocio
- Responsables de IT
- Expertos en estrategia empresarial
- Directores inmersos en proceso de transformación digital de sus empresas

## OBJETIVOS

- Dotar a los directivos del conocimiento y el criterio para liderar la transformación digital dentro de sus organizaciones.
- Analizar y comprender las nuevas herramientas tecnológicas a su alcance y su potencial como elementos de disrupción en los mercados, en la relación con el cliente y como palancas para la creación de nuevas estrategias corporativas.
- Capacidad para plantear estrategias de integración tecnológica junto a nuevos esquemas de trabajo en el marco de la gestión de equipos.
- Desarrollar conocimiento y capacidad para la implementación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios soportados sobre tecnologías disruptivas.

## DIRECTOR DEL PROGRAMA

### **ADOLFO RAMÍREZ**

*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*





PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE ONLINE

# TECNOLOGÍA Y EMPRESA

## **COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA**

Seis sesiones de trabajo online

## **DURACIÓN**

Una sesión semanal durante seis semanas

## **HORARIO**

16.00 pm. a 18.00 pm. [CET]

**SESIÓN 1** | 20 de mayo de 2021



## **Liderazgo y estrategia en la era digital**

*Nuevo entorno, nuevas necesidades para crecer*

### **AGENDA**

16:00 h

**ADOLFO RAMÍREZ**

*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*

16:40 h

**CARMEN BUSTOS**

*Fundadora  
SOULSIGHT*

17:20 h

**ADOLFO**

**FERNÁNDEZ-VALMAYOR**

*Director general de  
Organización, Procesos y  
TIC&Digital  
QUIRÓN SALUD*

18:00

**FIN DE LA SESIÓN**

El entorno empresarial está cambiando a gran velocidad. Las nuevas tecnologías han sentado las bases de una transformación obligada que no puede dejarse a la improvisación. Ahora más que nunca, los líderes empresariales necesitan comprender cuál es la realidad digital y todo su potencial. Analizar el alcance una revolución que acaba de comenzar y que cambiará los hábitos de consumo de millones de personas, simplificará enormemente los procesos internos dentro de las compañías y traerá consigo incuantificables oportunidades de negocio. Un fenómeno de destrucción creativa sin precedentes en sus primeras etapas. Entender la esencia de todos estos cambios y su profundidad será pues de gran importancia para el diseño de nuevas estrategias que permitan la creación de ventajas competitivas sostenibles, así como para liderar con éxito grandes proyectos de transformación.

### **CONTENIDOS**

- La nueva era digital. Comprensión del contexto actual
- Descifrando el nuevo entorno
  - Organizaciones exponenciales. De la escasez a la abundancia
  - Adaptabilidad y flexibilidad. El nuevo paradigma ágil
- Nuevas prioridades de tu negocio. Estrategia y transformación para crecer
- ¿Cómo liderar el cambio interno?
- La ejecución marcará la diferencia
- “Dinosaurios” o “unicornios” cada empresa elige su destino



**SESIÓN 2** | 27 de mayo de 2021

## **Nuevo horizonte Cloud y Edge Computing**

*Cómo convertirse en una empresa 'smart'*

### **AGENDA**

16:00 h

**JAVIER MARTÍNEZ**

Director de Ingeniería  
GOOGLE CLOUD

16:40 h

**ANA BERNAL**

Directora de Business  
Development  
LIBELIUM

17:20 h

**SERGIO GARCÍA  
CEBOLLA**

Director de Tecnología  
de Información y  
Comunicaciones  
AENOR

18:00

**FIN DE LA SESIÓN**

El *cloud computing* está considerado en algunos ámbitos como un modelo de negocio en sí. *Retail*, Seguros, servicios financieros o turismo son algunos de los sectores donde más penetración está teniendo esta tecnología por la mejora de procesos internos y de los servicios de información. No en vano, la categoría de gasto en tecnologías de la información de más rápido crecimiento está siendo en estos momentos la de infraestructura y aplicaciones de computación en la nube. Cifras del Foro Económico Mundial predicen que 72% de las compañías del mundo (en todas las industrias) la habrán adoptado en 2022. Dentro de este desarrollo, la hibridación con el *Edge Computing* puede no tener límites en el aprovechamiento de esta tecnología.

### **CONTENIDOS**

- Desbloqueando nuevas fuentes de valor.
- Ecosistema Cloud. Un nuevo concepto de empresa en la nube
- *Edge Computing* ¿Es el futuro? Análisis de resultados en local
- Adaptando mi compañía a los nuevos entornos
- Multiplicación de información. Orden en el potencial caos del IoT
- La normalización del pago por uso
- Esquemas de trabajo optimizado en *cloud*
- Estrategias para el ahorro de costes
- Adaptado mi compañía a los nuevos entornos XaaS



## **Inteligencia Artificial**

*De la mejora de procesos a las nuevas oportunidades de negocio*

### **AGENDA**

**16:00 h**

**ELISA MARTÍN**

*Directora del  
entorno de Salud  
INSTITUTO DE  
INGENIERÍA DEL  
CONOCIMIENTO*

**16:40 h**

**MIKEL DÍEZ**

*Tech Innovation &  
Design  
IBM*

**17:20 h**

**ÁLVARO PALOMO  
NAVARRO**

*Responsable de Datos e  
Innovación  
URBASER*

**18:00**

**FIN DE LA SESIÓN**

Conoce cómo la IA, el ML y el DL están transformando las organizaciones desde dentro. Descubre por qué estas herramientas te permitirán desarrollar tu modelo de negocio para enfocarlo hacia nuevos mercados y cómo está ayudando a cambiar los procesos internos con el objetivo de simplificarlos. Sin duda, la inteligencia artificial se ha convertido en el auténtico paradigma de la transformación tecnológica y las inversiones previstas dentro de este ámbito para los próximos años son abrumadoras. En España, sin embargo, la penetración de estas soluciones en las empresas apenas alcanza el 20%. El camino por recorrer y las oportunidades que se pueden generar, con la revolución del Internet of Things en ciernes, son todavía inmensas.

### **CONTENIDOS**

- De la IA al Machine Learning y el Deep Learning
- La IA en el día a día. Productividad y eficiencia en los procesos internos
- IA y robótica, una simbiosis de éxito
- Cómo mejorar la experiencia de cliente con la IA
- Nuevos productos. La revolución del IoT
- Billeto de ida al Mobile Business
- Caso Práctico

**SESIÓN 4** | 10 de junio de 2021



## **Empresas data-driven y cliente en red**

*Gestión avanzada de datos y su impacto los resultados*

### **AGENDA**

16:00 h

**CARMEN ALONSO**

*Global Head of Banking,  
Insurance, Leisure  
& Education*  
TELEFÓNICA

16:40 h

**ÁNGEL GALÁN**

*Director de Datos e  
Inteligencia Artificial*  
KABEL

17:20 h

**ÁLVARO FERNÁNDEZ**

*CDO*  
BANCO SANTANDER

18:00

**FIN DE LA SESIÓN**

Los datos son el petróleo del siglo XXI. Con ellos es posible mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia de usuario y de cliente y sentar las bases estratégicas sobre argumentos sólidos y objetivos para poner en marcha nuevos planteamientos estratégicos de éxito. Big Data, Small Data, Data Mining, Data Analytics y Data Governance son algunas de las especialidades sobre las que se estructura la gestión de datos en las organizaciones. Una herramienta que en los próximos años acumulará unas inversiones globales superiores a los 200.000 millones en todo el mundo y que ponen al cliente en el centro. En este contexto, la llegada del 5G permitirá optimizar en tiempo real la consolidación de datos para su aprovechamiento pleno.

### **CONTENIDOS**

- Características de las empresas *data-driven*
- Hacia una cultura de datos en la organización
- El cliente en el centro. Resolviendo el crucigrama
- Claves para el diseño de una estrategia de datos eficaz
- Visualización e interpretación de datos. Información es poder
- Bases de datos. De la creación a la gestión diaria
- Modelos de negocio de plataforma. API Economy



## **Blockchain, entre promesa y realidad**

*Una revolución en ciernes llena de oportunidades*

### **AGENDA**

16:00 h

**JORGE ORDOVÁS**

*Co-responsable del  
equipo de Blockchain.  
TELEFÓNICA TECH*

16:40 h

**SANTIAGO MÁRQUEZ**

*CTO  
CLLUC | BARRABÉS*

17:20 h

**MARÍA SALGADO**

*Blockchain Manager  
Iberia & Latam  
INETUM*

18:00

**FIN DE LA SESIÓN**

Aunque se originó hace unos 25 años, el *Blockchain* es una tecnología considerada emergente, con múltiples aplicaciones corporativas e institucionales que merece toda la atención de las empresas. Con ella es posible registrar transacciones y datos de modo que no puedan sufrir ninguna modificación, lo que brinda mayor confiabilidad y seguridad a la información para aplicaciones de trazabilidad de procesos, suministro, contratos inteligentes y almacenamiento de datos, entre otras. En España, más de 70 empresas lanzaron Alastria en 2017, la que fue primera red nacional regulada basada en *Blockchain* del mundo.

### **CONTENIDOS**

- *Blockchain*. Diferenciando entre promesa y realidad
- *Blockchain* y DTL (Tecnología de Contabilidad Distribuida)
- Criptoconomía y criptomonedas
- ¿*Blockchain* en mi empresa? Entrando en la cadena de bloques
- Creación de nuevos modelos de negocio. Monetizar *Blockchain*
  - Paradigma de *tokenización* global
  - Uso de contratos inteligentes
  - Organizaciones autónomas y aplicaciones descentralizadas



## **GDPR y Ciberseguridad**

*Cuidando el valor de la compañía*

### **AGENDA**

16:00 h

**VICENTE ARIAS**

*Socio de Tecnologías,  
Media y  
Entretenimiento  
EVERSHEDS NICEA*

16:40 h

**PEDRO CABRERA**

*Fundador  
ETHON SHIELD*

17:20 h

**SANTIAGO MAROTO**

*Brigada de  
Seguridad Informática  
CUERPO NACIONAL  
DE POLICÍA*

18:00

**FIN DE LA SESIÓN**

En estos entornos de conectividad las amenazas a la ciberseguridad se multiplican. A la misma velocidad a la que se implementan nuevas tecnologías conviene ir desarrollando estrategias defensivas frente a ataques que puedan poner en peligro la estabilidad de la compañía. Esto supone, en primer lugar, cumplir con todos los mecanismos preventivos y los marcos legales predispuestos, como el GDPR y la nueva LOPD, pero también de contar con tecnología adecuada y una cultura corporativa donde el empleado sea consciente de los riesgos y actúe como la primera línea de defensa frente a ciberataques.

### **CONTENIDOS**

- Nuevas tecnologías y marco jurídico general
- Impacto del nuevo GDPR y la LOPD en la compañía
- Cómo afectará la ciberseguridad a las nuevas tecnologías
- Principales ciberamenazas en mi empresa. ¿Dónde hay que poner el foco?
- Cómo implementar una cultura de ciberseguridad en la empresa. El empleado como primera barrera defensiva
- ¿Qué hacer en el caso de un ataque? Procedimiento de crisis



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE ONLINE

# TECNOLOGÍA Y EMPRESA

**PROFESIONALES Y EXPERTOS**  
DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



## **PONENTES Y EXPERTOS**



**ADOLFO RAMÍREZ**  
*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*



**CARMEN BUSTOS**  
*Fundadora  
SOULSIGHT*



**ADOLFO FERNÁNDEZ-VALMAYOR**  
*Director general de Organización,  
Procesos y TIC&Digital  
QUIRÓN SALUD*



**JAVIER MARTÍNEZ**  
*Director de Ingeniería  
GOOGLE CLOUD*



**ANA BERNAL**  
*Directora  
Business Development  
LIBELIUM*



**SERGIO GARCÍA CEBOLLA**  
*Director de Tecnología de  
Información y Comunicaciones  
AENOR*



## **PONENTES Y EXPERTOS**



**ELISA MARTÍN**

*Directora del entorno de Salud  
INSTITUTO DE INGENIERÍA DEL  
CONOCIMIENTO*



**MIKEL DÍEZ**

*Tech Innovation & Design  
IBM*



**ÁLVARO PALOMO**

*Responsable de Datos e  
Innovación  
URBASER*



**ÁNGEL GALÁN**

*Director de datos  
KABEL*



**ÁLVARO FERNÁNDEZ  
VELANDO**

*CDO  
BANCO SANTANDER*



**SANTIAGO MÁRQUEZ**

*CTO  
CLLUC | BARRABÉS*



## **PONENTES Y EXPERTOS**



**JORGE ORDOVÁS**  
*Co-responsable del equipo  
de Blockchain*  
TELEFÓNICA TECH



**VICENTE ARIAS**  
*Socio de Tecnologías, Media  
y Entretenimiento*  
EVESHEDS NICEA



**MARÍA SALGADO**  
*Blockchain Manager  
Iberia & Latam*  
INETUM



**PEDRO CABRERA**  
*Fundador*  
ETHON SHIELD



**SANTIAGO MAROTO**  
*Brigada de Seguridad  
Informática*  
CUERPO NACIONAL  
DE POLICÍA



**CARMEN ALONSO**  
*Global Head of Banking,  
Insurance, Leisure  
& Education*  
TELEFÓNICA

# apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE  
DIRECTIVOS**

**APD**

Zurbano, 90 – 28003 Madrid  
apd@apd.es  
915237900

Síguenos en



www.**apd**.es