

PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

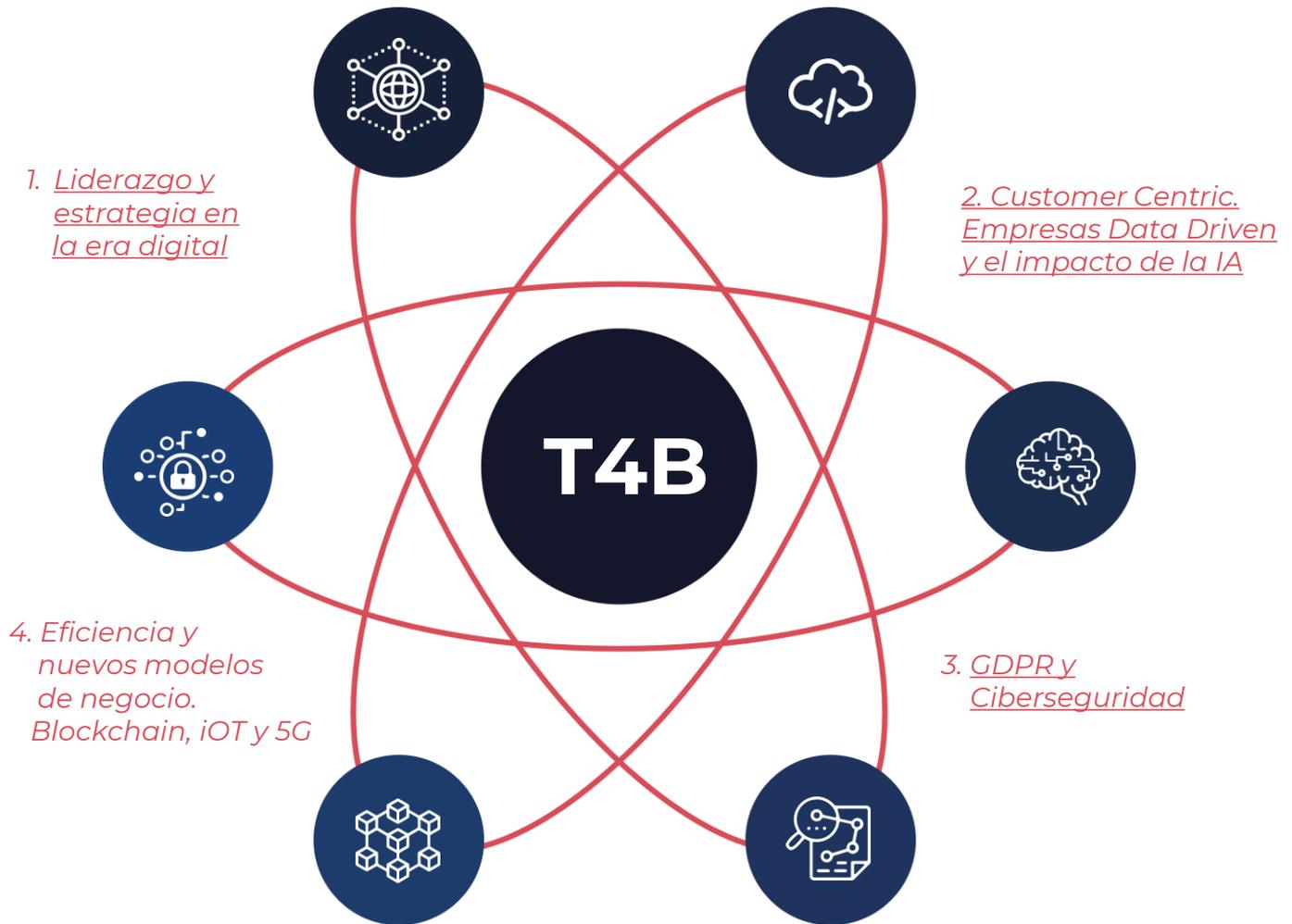
# **T4B ZARAGOZA**

## ***TECH FOR BUSINESS***

Gobernar el cambio en  
entornos de alta digitalización

**apd**

#Tech4Business



**GOBERNAR EL CAMBIO  
EN 4 SESIONES**



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4B ZARAGOZA**

TECH FOR BUSINESS

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han proliferado en forma de múltiples herramientas de gran impacto para las empresas, catalizando la transformación de los modelos de negocio, la reconfiguración de los procesos y la creación de entornos relacionales con el cliente y marcos de trabajo muy alejados de los esquemas tradicionales.

La gran velocidad a la que se produce la integración y asimilación de todas estas herramientas disruptivas en los mercados está generando importantes movimientos en los equilibrios que hasta ahora parecían inmutables, aflorando oportunidades ocultas y multiplicando los riesgos de obsolescencia. Para poder gestionar con solvencia la incorporación de las nuevas tecnologías en la empresa no solo es preciso conocer sus características, sino entender sus rangos de aplicación práctica y disponer de la capacidad de liderazgo suficiente para conectar con los empleados y guiarlos con éxito en la puesta en marcha de proyectos específicos.

Frente a estos vientos de cambio, aquellas empresas que logran adaptarse con más rapidez y, sobre todo, con más criterio, asimilarán ventajas competitivas diferenciales y de gran valor añadido. Es el momento de conocer las tecnologías que marcarán el futuro. Es el momento de entrar con tu empresa en la nueva era digital.



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4B ZARAGOZA**

TECH FOR BUSINESS

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Miembros de comité de dirección
- Directores generales
- Responsables de desarrollo de negocio
- Responsables de IT
- Expertos en estrategia empresarial
- Directores inmersos en proceso de transformación digital de sus empresas

## OBJETIVOS

- Dotar a los directivos del conocimiento y el criterio para liderar la transformación digital dentro de sus organizaciones.
- Analizar y comprender las nuevas herramientas tecnológicas a su alcance y su potencial como elementos de disrupción en los mercados, en la relación con el cliente y como palancas para la creación de nuevas estrategias corporativas.
- Capacidad para plantear estrategias de integración tecnológica junto a nuevos esquemas de trabajo en el marco de la gestión de equipos.
- Desarrollar conocimiento y capacidad para la implementación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios soportados sobre tecnologías disruptivas.

## DIRECTOR DEL PROGRAMA

**ADOLFO RAMÍREZ**

*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*





PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4B ZARAGOZA**

TECH FOR BUSINESS

### **COMPOSICIÓN DEL PROGRAMA**

Cuatro sesiones de trabajo

### **DURACIÓN**

Un mes y medio (tres sesiones en marzo y una en abril)

### **HORARIO**

Mañanas de 10,00 – 14.00 horas + almuerzo-coloquio (\*)

*(\*) Todas las sesiones finalizarán con un almuerzo con un invitado experto en la materia al que podrán acudir los asistentes*



**SESIÓN 1** | 3 de marzo de 2020

## **Liderazgo y estrategia en la era digital**

*Nuevo entorno, nuevas necesidades para crecer*

### **AGENDA**

10:00h

**Inicio**

**ADOLFO RAMÍREZ**

*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*

11:30 h

**Pausa-café**

12:00 h

**ADOLFO  
FERNÁNDEZ-VALMAYOR**

*Director general de  
Organización, Procesos y  
TIC&Digital  
QUIRÓN SALUD*

14:00 h

**Almuerzo**

**FRANCISCO ROMÁN**

*Presidente de  
FUNDACIÓN SERES*

El entorno empresarial está cambiando a gran velocidad. Las nuevas tecnologías han sentado las bases de una transformación obligada que no puede dejarse a la improvisación. Ahora más que nunca, los líderes empresariales necesitan comprender cuál es la realidad digital y todo su potencial. Analizar el alcance una revolución que acaba de comenzar y que cambiará los hábitos de consumo de millones de personas, simplificará enormemente los procesos internos dentro de las compañías y traerá consigo incuantificables oportunidades de negocio. Un fenómeno de destrucción creativa sin precedentes en sus primeras etapas. Entender la esencia de todos estos cambios y su profundidad será pues de gran importancia para el diseño de nuevas estrategias que permitan la creación de ventajas competitivas sostenibles, así como para liderar con éxito grandes proyectos de transformación.

### **CONTENIDOS**

- La nueva era digital. Comprensión del contexto actual
- Descifrando el nuevo entorno
  - Organizaciones exponenciales. De la escasez a la abundancia
  - Adaptabilidad y flexibilidad. El nuevo paradigma ágil
- Nuevas prioridades de tu negocio. Estrategia y transformación para crecer
- ¿Cómo liderar el cambio interno?
- La ejecución marcará la diferencia
- “Dinosaurios” o “unicornios” cada empresa elige su destino

**SESIÓN 2** | 17 de marzo de 2020



## **Inteligencia Artificial y Big Data**

*Cómo convertirse en una empresa 'Customer Centric'*

### **AGENDA**

10:00 h

**Inicio**

**JAVIER MARTÍNEZ**

Director de Ingeniería  
GOOGLE CLOUD

11:30 h

**Pausa-café**

12:00 h

**SERGIO GARCÍA CEBOLLA**

Director de Tecnología de  
Información y  
Comunicaciones  
AENOR

14:00 h

**Almuerzo**

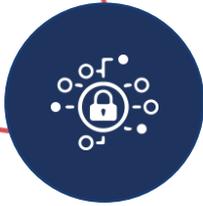
**VÍCTOR ROYO ESCOSA**

Jefe de Estrategia Digital e  
Innovación  
IBERCAJA

Los datos son el petróleo del siglo XXI. Con ellos es posible mejorar la eficiencia operativa, optimizar la experiencia de usuario y de cliente y sentar las bases estratégicas sobre argumentos sólidos y objetivos para poner en marcha nuevos planteamientos estratégicos de éxito. En la era de la digitalización de las empresas, se está constatando que los modelos más funcionales son aquellos que dan prioridad a los datos y se orientan a la búsqueda del *smart data*, que les permiten alcanzar ventajas competitivas y agilizar los procesos de la toma de decisiones. Estas empresas que consideran el dato como un valor estratégico y sitúan al cliente en el centro de su estrategia y actividad utilizan las distintas tecnologías punta especialmente Cloud, Big Data y la Inteligencia Artificial para construir plataformas de alto valor.

### **CONTENIDOS**

- Tecnologías habilitadoras de las "Empresas Data Driven"
  - Cloud computing
  - Big Data
  - Inteligencia Artificial
- Agilidad en la toma de decisiones
- Generación de alianzas y desarrollo de ecosistemas
- Cultura del Dato
- Capacidades analíticas
- Modelos de personalización



## **GDPR y Ciberseguridad**

*Cuidando el valor de la compañía*

### **AGENDA**

**10:00h**

**Inicio**

#### **VICENTE ARIAS**

*Socio de Tecnologías,  
Media y Entretenimiento  
EVERSHEDS NICEA*

**11:30 h**

**Pausa-café**

**12:00 h**

#### **PABLO FERNÁNDEZ**

*Director  
ABANLEX*

**14:00 h**

**Almuerzo**

#### **CARLOS SAIZ**

*Vicepresidente  
ISMS FORUM*

En estos entornos de conectividad las amenazas a la ciberseguridad se multiplican. A la misma velocidad a la que se implementan nuevas tecnologías conviene ir desarrollando estrategias defensivas frente a ataques que puedan poner en peligro la estabilidad de la compañía. Esto supone, en primer lugar, cumplir con todos los mecanismos preventivos y los marcos legales predispuestos, como el GDPR y la nueva LOPD, pero también de contar con tecnología adecuada y una cultura corporativa donde el empleado sea consciente de los riesgos y actúe como la primera línea de defensa frente a ciberataques.

### **CONTENIDOS**

- Nuevas tecnologías y marco jurídico general
- Impacto del nuevo GDPR y la LOPD en la compañía
- Cómo afectará la ciberseguridad a las nuevas tecnologías
- Principales ciberamenazas en mi empresa. ¿Dónde hay que poner el foco?
- Cómo implementar una cultura de ciberseguridad en la empresa. El empleado como primera barrera defensiva
- ¿Qué hacer en el caso de un ataque? Procedimiento de crisis



## **Eficiencia y nuevos modelos de negocio**

### *Blockchain, IoT y 5G en la empresa que viene*

#### **AGENDA**

10:00 h

**Inicio**

**ANA BERNAL**

*Directora de Business  
Development  
LIBELIUM*

11:30 h

**Pausa-café**

12:00 h

**JORGE ORDOVÁS**

*Co-responsable del Centro  
de Competencia de  
Blockchain. TELEFÓNICA*

14:00 h

**Almuerzo**

**ANTONIO BUDÍA**

*Director de Operaciones y  
Marketing  
MICROSOFT*

Aunque se originó hace unos 25 años, el Blockchain es una tecnología considerada emergente, con múltiples aplicaciones corporativas e institucionales que merece toda la atención de las empresas. Con ella es posible registrar transacciones y datos de modo que no puedan sufrir ninguna modificación, lo que brinda mayor confiabilidad y seguridad a la información para aplicaciones de trazabilidad de procesos, suministro, contratos inteligentes y almacenamiento de datos, entre otras. En España, más de 70 empresas lanzaron Alastria en 2017, la que fue primera red nacional regulada basada en Blockchain del mundo. Por su parte, el 5G traerá a las empresas tres beneficios principales: velocidad, conexión más estable, mejora de la latencia y prioridad a dispositivos críticos para la seguridad, dando alas a otras tecnologías como el Internet of Things, que no solo mejorarán de la experiencia de los clientes, sino que ayudará a crear nuevos modelos de negocio.

#### **CONTENIDOS**

- *Desarrollo y aplicación de 5G. Nuevas oportunidades.*
- *Beneficios de IoT para las empresas.*
- *Blockchain. Diferenciando entre promesa y realidad.*
- *Blockchain y DTL (Tecnología de Contabilidad Distribuida).*
- *Criptoeconomía y criptomonedas.*
- *Creación de nuevos modelos de negocio. Monetizar Blockchain. Paradigma de *tokenización* global, uso de contratos inteligentes, organizaciones autónomas y aplicaciones descentralizadas.*



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4B ZARAGOZA**

TECH FOR BUSINESS

## **PROFESIONALES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL**

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



## PONENTES Y EXPERTOS



**ADOLFO RAMÍREZ**  
*Experto en Transformación  
Digital Empresarial*



**SERGIO GARCÍA CEBOLLA**  
*Director de Tecnología de  
Información y Comunicaciones  
AENOR*



**ADOLFO FERNÁNDEZ-VALMAYOR**  
*Director general de Organización,  
Procesos y TIC&Digital  
QUIRÓN SALUD*



**VICENTE ARIAS**  
*Socio de Tecnologías, Media y  
Entretenimiento  
EVESHEDS NICEA*



**FRANCISCO ROMÁN**  
*Presidente  
FUNDACIÓN SERES*



**JAVIER MARTÍNEZ**  
*Director de Ingeniería  
GOOGLE CLOUD*



## PONENTES Y EXPERTOS



**ANA BERNAL**  
*Directora  
Business Development  
LIBELIUM*



**JORGE ORDOVÁS**  
*Co-responsable del Centro de  
Competencia de Blockchain.  
TELEFÓNICA*



**PABLO FERNÁNDEZ BURGUEÑO**  
*Director  
ABANLEX*



**ANTONIO BUDÍA**  
*Director de Operaciones y  
Marketing  
MICROSOFT*



**NACHO TORRE SOLÁ**  
*Director de Marketing  
IBERCAJA*



**CARLOS SAIZ**  
*Vicepresidente  
ISMS FORUM*



PROGRAMA SUPERIOR EXECUTIVE

**T4B ZARAGOZA**

TECH FOR BUSINESS

### **Información práctica**

**Fecha:** 3 de marzo de 2019

**Lugar:** Campus Ibercaja  
Carretera de Cogullada, 127  
50014 Zaragoza

**Horario:** de 10:00 h. a 15:00 h.

**Teléfono:** 91 523 79 00

**Correo electrónico:** [asala@apd.es](mailto:asala@apd.es)



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE  
DIRECTIVOS**

**APD Zona Centro**

Zurbano, 90 – 28003 Madrid

apd@apd.es

915237900

Síguenos en



www.**apd**.es